

DAFTAR PUSTAKA

- A.S Sudarmono. 2003. Pedoman Pemeliharaan Ayam Ras Petelur. Kanisius. Yogyakarta.
- Abhar, E., Isyaturriyadhah, I., dan Fikriman, F. 2018. Analisis Pemasaran Kentang Di Desa Pulau Tengah Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin. *Jas (Jurnal Agrosains)*, 2(1).
- Alma, 2002. Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Angipora Marius P., 2002, Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Artiga, E., dan Bannor, R. K. 2022. Marketing efficiency and sales outlet choice among fuelwood harvesters in the Bono Region of Ghana. *Trees, Forests and People*, 10(September), 100328.
- Asmarantaka R.W, 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik (BPS). Kabupaten Lima Puluh Kota. Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten. 2023. <https://limapuluhkotakab.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik (BPS). Populasi Ayam Ras Petelur Menurut Provinsi. 2022. <https://www.bps.go.id/>
- Bappenas. 2010. Beternak Ayam Petelur. <http://www.ristek.go.id>. Diakses tanggal 26 Januari 2016 pk. 20:17.
- Basu, S. dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta.
- Bugis, I. 2016. Analisis Marjin Pemasaran, Efisiensi Pemasaran dan Keuntungan pada Tataniaga Cengkeh Kabupaten Seram Bagian Barat Provinsi Maluku. Makassar: Universitas Bosowa.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT. Bumi Aksara. UI Press. Jakarta A
- Djaelani, M.A. 2016. Kualitas Telur Ayam Ras (*Gallus L*) setelah Penyimpanan yang dilakukan Pencelupan pada Air Mendidih dan Air Kapur sebelum Penyimpanan. *Buletin Anatomi dan Fisiologi*. 24 (1): 122-127.
- Downey dan Erickson, 2002. Manajemen Agribisnis. Jakarta: Erlangga
- Erlina R., Z. Imron., dan R. Syamsul. 2005. Analisis Pemasaran Buah Duku di Kabupaten Ogan komering Ilir (OKI) Sumatera Selatan. *Jurnal agribisnis dan Industri pertanian*. 7(1): 24-40.
- Fadilah, R., Fatkhuroji. 2013. Memaksimalkan Produksi Ayam Ras Petelur. *Jurnal. Agromedia Pustaka*. Jakarta.

- Hafidz, M. 2020. Analisis Margin Pemasaran Telur Ayam Ras di Peternakan Subur Kota Pekanbaru. Skripsi. UIN SUSKA RIAU. Pekanbaru.
- Hasanah, L., U. Suryadi. dan W. Widhijanto. 2017. Analisis Saluran Distribusi Dan Margin Pemasaran Telur Itik di Kabupaten Situbondo. Jurnal Ilmu Peternakan Terapan. Jurusan Peternakan. Politeknik Negeri Jember. 1(1):25-30,
- Hellyward, J., R. Sayfriadi.,Rahmiwati., M. I. Rias dan Fitriani. 2004. Tataniaga dan Hasil Ternak. Buku ajar. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan, Universitas Andalas, Padang.
- Kohls RL and Uhl JN. 2002. Marketing of Agricultural Products. New Jersey (US): Prentice-hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Armstrong, dan Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Lee, B., Liu, J. Y., and Chang, H. H. 2020. The choice of marketing and farm profitability: Empirical evidence from small farmers. Agribusiness, 36(3), 402-421.
- Mamilianti, W. 2009. Kajian pemasaran telur ayam di kecamatan sukorejo kabupaten pasuruan. Jurnal Agrisistem. 13(1):75–87.
- Nasruddin., Warsob dan Ahmad Musyadar. 2015. Tataniaga Pertanian. Tangerang Selatan : Penerbit Universitas Terbuka.
- Nova, Ilmia. 2014. Pengaruh Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Internal Telur Ayam Ras Pada Fase Produksi Pertama. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung, Bandar Lampung
- Nuari, A. 2019. Efisiensi Tataniaga Telur Ayam Ras di Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas.
- Prasetyo D., A.I. Sari., S. Esmawati., E.T. Rahayu dan S.H. Purnomo 2015. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Sawangan Kabupaten Magelang. Jurnal Sains Peternakan Vol.13 (2) hal 65-72.
- Putri, M. A. Yelfianti, dan R. Afrizal. 2020. Analisis Kinerja Pemasaran Telur Ayam di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat. Seminar Nasional Virtual.
- Rahim. Abd. dan Hastuti. DRW. 2007. Ekonomi Pertanian. Jakarta : Penebar Swadaya.

- Rasyaf. 2004. *Beternak Ayam Kampung*. Penerbit PT Swadaya, Jakarta.
- Riyadh, M.I. 2018. Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9 (2): 161 – 171.
- Rizal M, 2018. Margin dan Efisiensi Pemasaran Lada (*Piper nigrum linn*) Di Desa Saotengnga Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai. Makasar
- Sa'id dan Intan. 2001. *Manajemen agribisnis*. PT Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Saleh, L. 2017. Efisiensi Pemasaran Komoditas Lada di Kabupaten Konawe Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1).
- Segetlija Z, Mesaric J, dan Dujak D. 2011. Importance of Distribution Channels – Marketing Channels – for National Economy. Osijek (CR): University of J.J.Strossmayer.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 134 hal.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Susanti I.S, N. Ali dan St. Rohani. 2017. Marjin Pemasaran Peternakan Ayam Ras Petelur yang Menggunakan Pakan Produksi Pabrik Skala Kecil di Kabupaten Sidenreng Rappang. *Maduranch*. Vol. 2(2): 79-86.
- Sutami, S. 2023. Analisis Tata Niaga Telur Ayam Ras Pada PT. Agrova Gani Sentosa. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sutrisno, A., Efendy, dan Husni, S. 2015. Analisis Ekonomi dan Pemasaran Agroindustri Telur Asin di Kota Mataram. *Agrimansion*, 16(1), 16–31.
- Syafriardi, R., dan Iskandar, I. 2018. Analisis telur di Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam (Studi Kasus Peternakan H. Djarasun Mangkuto Kec.Tilatang Kamang Kabupaten Agam). *Jurnal Peternakan Indonesia*, 11(1), 79-101.
- Umar, M. M., Sudaryani. S dan Fuah. A. M. 2000. Kualitas Fisik Telur Ayam Kampung Segar di Pasar Tradisional, Swalayan dan Peternak di Kotamadya. *Media Peternakan*. Bogor.
- Walla, Y. N., Gunawan, C. I., dan Sumarto. 2022. Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Peternakan Desa Kambingan, Kecamatan Tumpang, Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 381-391.

Widyantara, I.N.P dan I.G.A.K.S. Ardani. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Bugbug, Kabupaten Karangaem). E-Jurnal Manajemen Unud 6 (7): 3766-3793.

Yuwanta, T. 2010. Telur dan kualitas telur. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

