

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, K. 2023. *Flexing di Instagram: Antara Narsisisme dan Benefit*. *Emik*, 6(1), 68-90.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafi
- Aini, S. & Subekti, R. M. 2017. Pengaruh Flexing Terhadap Citra Diri Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.
- Andriani, D., & Rachman, A. A. 2018. *Pola Perilaku Flexing Mahasiswa di Media Sosial: Studi Kasus pada Mahasiswa di Jakarta*.
- Asrori, N., Eriyanto, & Hani, U. 2016. *Fenomena Flexing pada Media Sosial: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Gadjah Mada*.
- Bachtiar Muhammad Zulfikar, Perancangan Program Acara Televisi Feature Eps. Suling Gamelan Yogyakarta. *Skripsi*. Prodi Televisi. Fakultas Seni Media dan Rekam. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. 2016.
- Bakti, Indra Setia, dkk, “Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard”, Sociology Departement, Faculty of Sosial and Political Sciences Universitas Malikussaleh Ace. Vol. 13 No. 2, Desember 2019
- Bugin, Burhan. 2015. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Chaney, David. 2017. *Lifestyles : sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Darmawan, Dani, ‘Teori Kebutuhan Maslow’, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 1689–99
- Dwisaputra, F. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Alat Flexing bagi Mahasiswa di Indonesia.

- Fauziah, N. 2023. FLEXING DALAM MASYARAKAT TONTONAN: DARI TABU MENJADI SEBUAH STRATEGI. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 4(1), 62-76.
- Fitriyani, Alia lely dwi, dkk. 2021. Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Pembelian Makanan Dan Produk Fashion Secara Online. *Academia : Jurnal of multidisciplinary Studies*. Volume 5, No. 20
- George Ritzer, *Teori Sosiologi Modern* (Jakarta: Kencana, 2014). Hal. 203
- Hidayat, Z, Asep Saefuddin & Sumartono. 2016. Motivasi, Kebiasaan, dan Keamanan Penggunaan Internet. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 13, No. 2.
- Hidayat, Medhy Aginta. 2021. *JEAN BAUDRILLARD & REALITAS BUDAYA PASCA MODERN*, ed. by Taufiqurrahman (Yogyakarta: Cantrik Pustaka)
- Khayati, nur., et.al. 2022. Fenomena flexing di media sosial sebagai ajang pengakuan kelas sosial dengan kajian teori fungsionalisme struktural. *Jurnal hasil pemikiran, penelitian dan pengembangan keilmuan sosiologi pendidikan*. Vol 9 no 2
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*, Jilid 1. Jakarta: Prenhall Indo
- Labib, A. 2022. Tahadduts bi al-ni'mah perspektif Quraish Shihab dalam tafsir al-Misbah dan relevansinya terhadap pelaku flexing. *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 10(1), 153-171.
- Lasmana, Rangga Poetra & Laila, Meiliyandarie Indah Wardani. 2022 Dibalik Gaya Hidup Flexing Pada Masyarakat Indonesia. *Buletin KIPN*. Vol 8 no 24.
- Lesmana, T., & Santoso, R. 2019. Karakteristik kepribadian, harga diri dan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa konsumen Starbucks. *Jurnal Ilmu Perilaku*, 3(1), 59-71.
- Mauhibatillah, N. 2022. Dramaturgi: Budaya Flexing Berkedok Penipuan Di Media Sosial (Studi Kasus Indra Kenz Dan Doni Salmanan). *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(1), 01-14.
- Maheswari, A. T. P., Parahita, B. N., & Purwanto, D. 2023. Hiperealitas Pada Media Sosial Instagram Dalam Merepresentasikan Relasi Sosial Pertemanan Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 8(3), 398-415.

- Muhammad Zulfikar Bachtiar, Perancangan Program Acara Televisi Feature Eps. Suling Gamelan Yogyakarta. *Skripsi*. Prodi Televisi. Fakultas Seni Media dan Rekam. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. 2016
- Mutmainnah, M., Fahimatussyam, A., & Wijaya, A. R. 2023. FENOMENA FLEXING DALAM EKONOMI ISLAM. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*, 5(1), 30-40.
- Nurhayat, E., & Noorrizki, R. D. 2022. Flexing: Perilaku Pamer Kekayaan di Media Sosial dan Kaitannya dengan Self-Esteem. *Jurnal Flourishing*, 2(5), 368–374.
- Nugroho, T. S., Darmawan, A., & Ekoputro, W. 2023. Persepsi Fenomena Flexing Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. In *SEMAKOM: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI* (Vol. 1, No. 01, pp. 731-736).
- Pohan, S., Munawwarah, P., & Sinuraya, J. S. B. 2023. Fenomena Flexing di Media Sosial dalam Menaikkan Popularitas Diri sebagai Gaya Hidup. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(2), 490-493.
- Puspitasari, D. 2022. *Perilaku flexing mahasiswa Universitas Surabaya di instagram (Doctoral dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University)*.
- Putri, O. M. P. 2023. Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1204-1212.
- Raharja, H. F., Astuti, T. M. P., Atmaja, H. T., Lestari, P., & Handoyo, E. 2023. Peran Pendidikan Karakter untuk Menghadapi Tren Flexing di Era Teknologi. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 2023, 369-374.
- Rahmanto, A., & Iryo, O. H. 2022. A. FLEXING DAN KONSUMERISME (STUDI KASUS DI KALANGAN MAHASISWA DI SURABAYA). *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 5(1), 1-1.
- Setiawan, Argo. 2019. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pembelian Produk Online Shop pada Mahasiswa Angkatan 2016 FIP Universitas Negeri Surabaya. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*. Volume 06.
- Saumantri, T., & Zikrillah, A. 2020. Teori Simulacra Jean Baudrillard dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 247-260.
- Sairin, Sjafrin dkk. 2002. *Pengantar Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Veblen, Thorstein. 1899, *The Theory of The Leisure Class*.

Wahyuniasim , Rizvy Ramadhani Putri, Proses Hiperrealitas Pada Mahasiswa Sebagai Vlogger Di Kota Malang : Studi Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi. Prodi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang.2019.

Yuniar, H. F., & Santi, D. E. 2022. The Psychological Dynamics Of Flexing Behavior Among College Students. *International Conference Of Humanities And Social Science (ICHSS)* (pp. 289-296).

**Internet :**

Nurfauzi, Yuhansyah. (2023) <https://islam.nu.or.id/sirah-nabawiyah/jejak-flexing-di-masa-kekuasaan-islam-MQj5G> (Download tanggal 04 Mei 2023).

<https://www.liputan6.com/news/read/4928859/journal-fenomena-flexing-pamer-harta-demi-eksistensi> (Download tanggal 07 Mei 2023).

[https://www.um-surabaya.ac.id/homepage/news\\_article?slug=dosen-psikologi-paparkan-alasan-seseorang-lakukan-flexing](https://www.um-surabaya.ac.id/homepage/news_article?slug=dosen-psikologi-paparkan-alasan-seseorang-lakukan-flexing) (Download tanggal 07 Mei 2023).

Nabila.2022.“Mengenal istilah flexing dan caramenyikapinya”  
<https://www.sampoernauniversity.ac.id/Id/Mengenal-Istilah-Flexing-Dan-Cara-Menyikapinya/> (Diakses 24 Juni 2023)

Widi, Shilvina. (2023) <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> (Dwonload 12 Juli 2023)

<https://apahabar.com/post/mengulik-sejarah-flexing-aksi-pamer-harta-yang-berujung-penjara-lg1fyj44> (Download 12 Juli 2023)

[https://www.gramedia.com/best-seller/flexing-adalah ; Flexing: Pengertian, penyebab akibat dan cara menghindarinya](https://www.gramedia.com/best-seller/flexing-adalah-;Flexing:Pengertian,penyebabakibat-dan-cara-menghindarinya) (Download 13 Juli 2023)

S. N. (2022, Februari 24). *Flexing: Gaya hidup atau strategi marketing*. Detiknews. Download pada 13 Juli, 2023, melalui [c](#)

Anderson, I. (2020, September 19). *Flex*. Dalam SlangLang. Diakses pada Download pada 13 Juli, 2023, melalui <https://www.slanglang.net/slang/flex/>

Bennett, T. (2019, 26 Maret). *Social media culture: Flexing on the gram*. Get Kids Internet Safe (GKIS). Download pada 13 Juli, 2023, melalui <https://getkidsinternetsafe.com/flexing/>

Nursaniyah, F. (2022). Artis pamer harta di medsos, adakah manfaatnya. KOMPAS. Download pada 13 juli 2023, melalui

<https://www.kompas.com/hype/read/2022/03/04/173234466/artis-pamer-harta-di-medsos-adakah-manfaatnya?page=1>

Sasmita, Henri S. (2023). Alasan Fenomena Flexing di Media Sosial Marak Terjadi. KOMPAS. Melalui

<https://katanetizen.kompas.com/read/2023/05/04/175039285/alasan-fenomena-flexing-di-media-sosial-marak-terjadi?page=all> (Download pada 13 Juli 2023).

Azizah, Nurul. (2022) Arti Flexing & Asal-Usul Katanya yang Ramai di Media Sosial. Melalui <https://tirto.id/arti-flexing-asal-usul-katanya-yang-ramai-di-media-sosial-gpgJ> (Dwonload pada 20 Juli 2023).

Definisi flexing menurut KBBI melalui

<https://layanan.pintarnya.com/kamus/f/flexing/> (Download pada 20 Juli 2023)

Purnamasari, Meidiana. 2022 Mengenal tentang Conspicuous Consumption melalui <https://binus.ac.id/malang/ebc/mengenal-tentang-conspicuous-consumption/> (Dwonload 20 Juli 2023)

<https://old.unand.ac.id/id/tentang-unand/selayang-pandang/kontak.html>  
gambar unand (Diakses pada 20 Juli 2023)

<https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/> (Diakses pada 27 Oktober 2023)

pengertian eksistensi

<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2014/G.331.14.0127/G.331.14.0127-05-BAB-II-20190220115642.pdf> (Diakses pada 27 Oktober 2023)

Ane, Dhery. (2024) <https://lsfdiscourse.org/jean-baudrillard-simulakra-dan-hiperrealitas-masyarakat-postmodern/> (Diakses pada 30 Oktober 2023)

<https://dikom.fisipol.ugm.ac.id/endorsement-di-kalangan-influencer-media-sosial/>  
(Diakses pada 30 Oktober 2023)

<https://jakarta.akurat.co/lifestyle/1312949838/8-dampak-negatif-prilaku-flexing>  
(Diakses pada 1 November 2023)

Safiaji, Achmad (Diakses pada 1 November 2023)

<https://binus.ac.id/malang/2020/07/media-sosial-sebagai-sarana-personal-branding/>

Kuranawati, Nur Syifa. (2023)

<https://www.kompasiana.com/nursyifa3509/65430bd5110fce4bd91fa673/flexing-di-media-sosial-tantangan-mahasiswa-menjaga-self-esteem-diera-narsisme-digital>

(Diakses pada 1 November 2023)

Azizah, Nurul. (2022) [https://tirto.id/arti-flexing-asal-usul-katanya-yang-ramai-di-media-sosial-gpgJ#google\\_vignette](https://tirto.id/arti-flexing-asal-usul-katanya-yang-ramai-di-media-sosial-gpgJ#google_vignette) (Diakses pada 8 Februari 2024)

Arifin, Rudi Dian (2022, Oktober) [https://dianisa.com/pengertian-youtube/#google\\_vignette](https://dianisa.com/pengertian-youtube/#google_vignette) kelebihan dan kekurangan youtube (Diakses pada 8 Februari 2024)

Pranada, Fachraggy kusuma (2022, 12 Oktober) kelebihan dan kekurangan Facebook <https://medium.com/@fachraggykusumapranada/pengertian-facebook-beserta-sejarah-manfaat-kelebihan-kekurangan-dll-99dac5e74f51> (Diakses Pada 8 Februari 2024)

Bagaskoro, Fauzan Ario (2023, 17 April)

<https://www.kompasiana.com/fauzanario/643d719da7e0fa10625c28e2/jelajahi-fitur-fitur-pada-facebook-dan-tingkatkan-pengalaman-dalam-bersosial-media?page=all>

(Diakses Pada 8 Februari 2024)

Nurmana, Ayyub Hamdanu Budi (2023, 02 Februari) <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Kelebihan-dan-Kekurangan-TikTok-yang-Wajib-Anda-Pelajari/2b0462507056baacdbde5958e223a34b61d35a41> (Diakses Pada 8 Februari 2024)

Edina, Bias (2021) <https://campusdigital.id/artikel/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-yang-wajib-kamu-tahu?ref=farisanani> (Diakses Pada 8 Februari 2024)

Heryana, A. (2018, 01 Desember). INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF. Diakses pada 25 Februari 2024, dari [https://www.researchgate.net/profile/AdeHeryana/publication/329351816\\_Informan\\_dan\\_Pemilihan\\_Informan\\_dalam\\_Penelitian\\_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/AdeHeryana/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf).

Rusdiansyah, Ayu Imstyas. (2023, 28 Juli) Identitas, Kekuasaan, dan Eksklusi Sosial <https://kumparan.com/ayu-imtyas-rusdiansyah/melihat-fenomena-flexing-melalui-lensa-sosiologi-20raDRvdeHH/full> (Diakses pada 20 Februari 2024)

Cnn Indonesia, Isi Explore Instagram? Simak 2 Cara Ubah. Diakses pada 27 Februari 2024 <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220623105112-185-812525/isi-explore-instagram-berubah-simak-2-cara-ubahnya>

<https://www.safashop.id/2023/01/fitur-fitur-menarik-di-youtube-dan.html?m=1>

Diakses pada 27 Februari 2024

Jackson, George . (2018, 18 Oktober) Penggunaan Metadata Dalam Instagram untuk Visibilitas. Diakses pada 27 Februari 2024 <https://medium.com/@georgejmedia/the-use-of-meta-media-within-instagram-for-visibility-63566f5909ce>

Savitri, Shintia. (2022, 30 April) 11 Fitur Tiktok yang Wajib diketahui. Diakses pada 27 Februari 2024 <https://www.rukita.co/stories/fitur-tiktok-yang-wajib-diketahui>

[https://web.facebook.com/formedia/tools?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/formedia/tools?_rdc=1&_rdr) Dwonload pada 27 Februari 2024

