

**FENOMENA FLEXING DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang)**

SKRIPSI

Oleh :



**Rani Puspa Sari
BP. 1910821016**

Pembimbing I : Drs. Edi Indrizal, M.Si

Pembimbing II : Sidarta Pujiraharjo, S.Sos, M. Hum

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ABSTRAK

Rani Puspa Sari. 1910821016. Skripsi ini berjudul Fenomena *Flexing* di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang). Pembimbing I Drs. Edi Indrizal, M.Si, Pembimbing II Sidarta Pujiraharjo, S. Sos, M.Hum. Departemen Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2024.

Peran umum mahasiswa sering kali diidentifikasi sebagai seseorang yang mengejar pengetahuan di dalam lingkup kampus, namun keberadaan sebagai mahasiswa tidak terlalu tercermin dari konten yang mereka bagikan di platform media sosial. Mahasiswa Universitas Andalas secara umum menganggap diri mereka sebagai individu yang memiliki minat dalam bidang bisnis, konten kreatif, dan gaya hidup yang mencerminkan kemewahan, seringkali menampilkan perilaku *flexing* di platform media sosial. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana fenomena *flexing* di media sosial dan apa saja perilaku *flexing* di kalangan mahasiswa.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik, observasi, wawancara mendalam, dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan melakukan persiapan data, reduksi data dan menyajikan data. Informan dari penelitian ini adalah 5 mahasiswa Universitas Andalas yang dipilih berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan dan setiap informan memiliki variabel yang berbeda.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa fenomena *flexing* di media sosial memainkan peran penting di kalangan mahasiswa, media sosial memiliki kelebihan dalam pemasaran dan promosi, komunikasi dan koneksi yang membantu penyebaran informasi lebih luas. Perilaku *flexing* di kalangan mahasiswa dengan *flexing* kendaraan pribadi, *flexing* olahraga, *flexing* pencapaian, *flexing* saat nongkrong dan *flexing* kreatifitas dan kemampuan seni.

Kata kunci : *Mahasiswa, Fenomena flexing, Media sosial*