

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, B.P. (2012). *Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang di Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar*. Surakarta. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Anoraga Pandji. (2007). *Pengantar bisnis; Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2015). *Perusahaan Industri Pengolahan*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Bau, Z. (2015). *Strategi Pengembangan Home Industri Roti Di Ukm "Arifanti" Kabupaten Bonebolango*. Gorontalo. Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategi (Konsep)*. Jakarta (ID): Salemba Empat
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Devita, dkk. (2023). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Siwalan di Desa Hendrosari, Gresik. *Jurnal Ilmiah UBJ 23, 1*: 999-1011
- Djalil, S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Ubi Kayu pada Industri Pundi Mas di Kota Palu. *e-J. Agrotekbis, 3 (3)*, 390 - 401
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. hal 25.
- Febrianti, O. V. (2014). Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. *E-Journal Graduate Unpar, 1(1)*, 1-12.
- Gultom, J. Y. T., & Sulistyowati, L. (2019). Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO Galuh, 5(1)*, 961-972.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, 1(2)*, 157-172.

- Hany, dkk (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Vol. 5 Nomor 1: 45-53*
- Harrisfadilah. (2012). *Pengembangan Usaha*. Diakses 5 januari 2023, melalui www.harrisfadilah.wordpress.com
- Hubeis, M, & Dewi, W. K. (2019). *Kuliner: Suatu Identitas Ketahanan Pangan Unik*. PT Penerbit IPB Press.
- Porter, Michael E., dan Mariko Sakakibara. 2004. *Competition in Japan. Journal of Economic Perspectives 18 (1-Winter)*
- Khasanah, U., Oktafiani, F., Indriani, T. M., Intan, D., & Saputra, S. (2022). Pendampingan Analisa Pasar Online pada Produk Asinan Buah “segeran.pwt.” *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, 2(1)*, 338–344.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Krisnamurthi, B. (2001). *Agribisnis*. Jakarta: Yayasan Pengembangan Sinar Tani
- Krisnamurthi, B. (2020). *Pengertian Agribisnis* (p. 40). <https://agribisnis.ipb.ac.id/wp-content/uploads/2021/04/Pengertian-Agribisnis-by-Bayu-Krisnamurthi.pdf>
- Kurnia, Putri. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Restoran Bakmi Ja Di Kota Padang). [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas
- Kusnandar, F. (2010). *Kimia Pangan Komponen Makro*. Dian Rakyat. Jakarta. 264 hal
- Kusmiyati, R., D. A. C., Sedijani, P., & Khairrudin. (2022). Penyuluhan Tentang Pentingnya Konsumsi Buah untuk Menjaga Imunitas Tubuh. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA, 5(4)*, 6–11.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.
- Lestari, Juarti. (2017). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co-Management Vol. 1, No. 2, Juni 2017*.
- Munarso, J., Prabawati, S., Abubakar, Setyajit. Risfaheri, F. Kusnandar, dan F. Suaib (Ed.). (2005). Teknologi Inovatif Pascapanen untuk Pengembangan Industri Berbasis Pertanian. Buku II: Alsin, Sosek, dan Kebijakan, 7-8 September 2005.,

Bogor. *Prosiding Seminar Nasional Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian dan Fakultas Teknologi Pertanian IPB*

- Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurinda, & Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. *Covid-19 Pandemic, Mitigate the Shock and Pave the Way for a Sustainable Future*, 160–175.
- Perindustrian, D. I. A. K. (2015). *Pengembangan industri prioritas agro*. 122–128.
- Permadi, A. (2015). Strategi Pengembangan Industri Kecil Carica. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 8(1), 38-44.
- Porter, ME. (1991). *Strategi Bersaing teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga. Terjemahan dari : *Competitive Strategy*.
- Primawardana, T.&Indriyani, R. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pada “Yulia Bakery” Sidoarjo. *AGORA*. Vol. 3, No. 2., h. 364-372.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. CV Pustaka Setia: Bandung. hal 14
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saptoningsih & Ajat, J. (2012). *Membuat Olahan Buah*. Jakarta: PT. AgroMedia Pustaka.
- Soekartawi. (2003). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Sondang P. (2005). *Manajemen Stratejik*. Jakarta. Bumi Aksara
- Statistik, B. P. (2009). *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia*. Jakarta (ID).
- Suci P., D. S. Handayani N., Erny Y, Hadi S. (2015). *Buku Prakarya dan Kewirausahaan Kelas XII*. Jakarta : Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang, Kemdikbud (e-book)
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alphabe.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyati, N., & Suryani, E. (2016). Peranan, Peluang dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 24(2), 92.

- Tarigan, H., & Ariningsih, E. (2007). Peluang Dan Kendala Pengembangan Agroindustri Sagu Di Kabupaten Jayapura. *Prosiding Seminar Nasional, Bogor*,70,1–10.
- Tulus, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES.
- Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia [The Impact of Covid-19 on MSMEs in Indonesia]. *Jurnal Brand*, 2(1), 148–153.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Utami, A. W. (2013). *Strategi pengembangan usaha Restoran & Kafe Coffee Time di Bogor Jawa Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Wardhana, W.K. (2012). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerai Ayam Goreng Fatmawati Cabang Bandung Jawa Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

