

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO ASINAN BUAH
(STUDI KASUS USAHA ASINAN PADANG DI KELURAHAN
GUNUNG PANGILUN KECAMATAN PADANG UTARA KOTA
PADANG)**

SKRIPSI



**SYAFHIRA DA PUTRI
NIM. 1910222010**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO ASINAN BUAH (STUDI KASUS USAHA ASINAN PADANG DI KELURAHAN GUNUNG PANGILUN KECAMATAN PADANG UTARA KOTA PADANG)

Abstrak

Asinan Padang merupakan pelopor Asinan khas Padang yang berada di kota Padang, namun gelar sebagai pelopor belum tentu membawa Asinan Padang bisa menguasai pasar asinan buah di kota Padang, permasalahan yang muncul adalah bertumbuhnya pesaing sebagai pengekor Asinan Padang dan beberapa masalah lainnya yang membuat penjualan Asinan Padang menjadi terganggu dan membutuhkan strategi untuk pengembangan usaha lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha Asinan Padang di Kecamatan Padang Utara Kota Padang dan (2) Merumuskan alternatif strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha Asinan Padang di Kecamatan Padang Utara Kota Padang. Jenis penelitian ini yaitu analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif dengan metode penelitian studi kasus (*case study*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi. Penelitian ini menggunakan informan kunci internal (pemilik usaha, dan karyawan) dan eksternal (pemasok bahan baku, dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang, dan pesaing), serta menggunakan 3 pakar ahli yaitu dinas koperasi dan UMKM, pemilik Asinan Padang, dan dosen Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT dengan perhitungan *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), Matriks IE (*Internal Eksternal*) dan *Quantitative Strategies Planning Matrix* (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan lingkungan internal strategis usaha Asinan Padang terdapat beberapa kekuatan utama yaitu: 1) Evaluasi karyawan yang terencana yaitu satu kali seminggu, 2) Dilakukannya sharing/masukan dari karyawan untuk kemajuan usaha dalam sekali seminggu, 3) Memiliki perizinan usaha berupa P-IRT dan NPWP pemilik maupun usaha, dan beberapa kekuatan lainnya. Adapun yang menjadi kelemahan di Asinan Padang adalah: 1) Pekerjaan tim yang merangkap sehingga performa tim kurang baik, 2) Kepala tim masih turutan melakukan tugas tim sehingga tugas pokok kepala tim tidak terealisasi dengan baik, 3) Jumlah karyawan yang masih sedikit sehingga jika adanya peningkatan permintaan membuat waktu tunggu pelanggan menjadi lama, dan kelemahan lainnya. Pada lingkungan Eksternal terdapat beberapa peluang utama yaitu: 1) Tren dan gaya hidup masyarakat yang cenderung mengkonsumsi makanan cepat saji, 2) Berlangganan dengan tim kebersihan lingkungan untuk pembuangan limbah produksi dan lainnya. Sedangkan yang menjadi ancaman pada usaha Asinan Padang yaitu: 1) Kenaikan harga bahan baku yang berfluktuatif yang mempengaruhi HPP, 2) Tumbuhnya pesaing sejenis dan pesaing-pesaing baru dan lainnya. Sedangkan dari hasil analisis lingkungan, untuk mengatasi masalah pendapatan yang menurun dan tingkat persaingan yang tinggi dirumuskan strategi diurutkan berdasarkan Nilai TAS hasil dari matriks QSPM yang terdiri dari: (1) Meningkatkan kualitas pelayanan (2) Melakukan pengembangan lokasi usaha (3) Meningkatkan Volume Penjualan (4) Meningkatkan Legalitas Usaha. Sehingga prioritas strategi yang harus digunakan oleh Asinan Padang.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks IE, Matriks QSPM

Development Strategy for Micro Business Asinan Fruit (Case Study Of Padang Asinan Business In Gunung Pangilun Village, North Padang District, Padang City)

Abstract

Asinan Padang is the pioneer of Asinan in the city of Padang, but the title as a pioneer does not necessarily mean that Asinan Padang can dominate the pickled fruit market in the city of Padang, the problem that arises is the growth of competitors as Asinan Padang followers and several other problems that disrupt sales of Asinan Padang and require a strategy for further business development. This research aims to (1) Describe the internal and external factors that influence the development of the Asinan Padang business in North Padang District, Padang City and (2) Formulate alternative strategies that can be applied in developing the Asinan Padang business in North Padang District, Padang City. This type of research is analysis, namely descriptive qualitative and descriptive quantitative with case study research methods (case studies). The data collection technique used in this research is observation technique. This research used internal (business owners and employees) and external key informants (raw material suppliers, Padang City Cooperatives and MSMEs department, and competitors), as well as using 3 experts, namely the cooperatives and MSMEs department, the owner of Asinan Padang, and a Social Economics lecturer. Faculty of Agriculture, Andalas University. The analysis technique used is SWOT Analysis with calculations of Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), IE Matrix (Internal External) and Quantitative Strategies Planning Matrix (QSPM). The research results show that the strategic internal environment of the Asinan Padang business has several main strengths, namely: 1) Planned employee evaluation, namely once a week, 2) Sharing/input from employees for business progress once a week, 3) Having a business permit in the form of P-IRT and the NPWP of the owner or business, and several other powers. The weaknesses in Asinan Padang are: 1) Multiple team work so the team performance is not good, 2) The team head still intervenes to carry out team tasks so that the main tasks of the team head are not realized well, 3) The number of employees is still small so if an increase in demand makes customer waiting times long, and other weaknesses. In the external environment there are several main opportunities, namely: 1) Trends and lifestyles of people who tend to consume fast food, 2) Subscription to the environmental cleaning team for the disposal of production waste and others. Meanwhile, the threats to the Asinan Padang business are: 1) Fluctuating increases in raw material prices which affect COGS, 2) The growth of similar competitors and new competitors and others. Meanwhile, from the results of the environmental analysis, to overcome the problem of declining income and high levels of competition, a strategy was formulated based on the TAS value resulting from the QSPM matrix which consists of: (1) Improving service quality (2) Developing business locations (3) Increasing sales volume (4) Improve business legality. So the priority strategy must be used by Asinan Padang.

Keywords: SWOT Analysis, EFE Matrix, IFE Matrix, IE Matrix, QSPM Matrix.