

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia.
- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bob Julius Onggo. (2004). *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo.
- Broto, G.S. (2014). *The PR Tantangan Public Relations pada Era Keterbukaan*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Grunig, James E, Hunt, Todd T. (2008). *Managing Public Relations. United States of America: Harcourt Brace Javanovich College Publisher*.
- Hassan, R. (2008). *The Information Society, Digital Media and Society Series*. Malden: Polity Press
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations, Pendekatan Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Graha Ilmu
- Khotimah, N.K. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi Humas Pemerintah di Indonesia*. Jejak Pustaka
- Kriyantono, Rachmat. (2013). *Dinamika Public Relations*. Universitas Brawijaya Pers.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana.
- Lattimore. Dan, et al. (2007). *Public Relations*. Mc Graw Hill

- Lestari, M.T. (2021). *Public Relations Even: Membangun Image, Reputasi, dan Mutual Understanding*. Kencana
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Catur. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Distrupsi Informasi*. Kencana.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan, Komunikasi sebagai Ilmu*. Kencana.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara.
- Rosady, Ruslan. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. PT. Raja Grafindo
- Sari A.A. (2017). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. CV Budi Utama
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- _____. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Suhandang, Kustadi. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*. Nuansa Cendikia
- Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. PT. Buku Seru.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relation*. Jakarta: PrenaMediaGrup.
- Suwanto. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. PT Remaja Rosdakarya

Vivian, J. (2008). *The Media Of Mass Communication, edisi kedelapan (2008 pembaruan)*. Bonston: Pearson.

Vivian, Jhon. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Edisi kedelapan. Kencana Prenada Media Group

Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Universitas Muhammadiyah Malang

Jurnal

Asha, Dharmawan Awang. (2023). *Cyber Public Relations* pada Aplikasi Pengaduan Wargaku dalam Pelayanan Publik di Kota Surabaya. *Jurnal The Commercium Universitas Negeri Surabaya*. Vol 3(3), 16-22. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/51999>

Budhirianto S, Sumiaty N. (2022). Aplikasi Sapawarga Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Kepada Masyarakat Terkait Pandemi Covid-19. *Jurnal Intelektiva*. Vol. 3(5), 35-53.

Delone, w. H., & Lean, E. R. (2003). Model Of Information systems. *Journal of management Information System*

Fanida E.H & May I.P. (2022). Analisis Efektivitas Aplikasi Wargaku Surabaya dalam Menunjang Pelayanan Publik Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Publika*. Vol 11 (1) 1553-1568 <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/685>

Nugraha et al. (2022). Analisis Strategi Humas Pemerintahan Era Milinial Dalam Menghadapi Tata Kelola Informasi Publik. *Jurnal Profesi Humas*. Vol 6(2) 286-310. <https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas>

Nurhakim, Mochammad Ridwan Satya. (2014). Implementasi E-Government Dalam Mewujudkan Transparansi Dan Akuntabilitas Sistem Pemerintahan Modern. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Vol 11 (3): 403-422. DOI: <https://doi.org/10.31113/jia.v11i3.59>

Nurrahman, A., & Rahman, D. J. (2021). Efektivitas Sicantik Cloud Pada Pelayanan Publik Perizinan Berbasis E-Goverment Dikabupaten Purwakarta. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*. Vol 3(2): 31–50. <http://ejournal.ipdn.ac.id/JTKP>

Skripsi

Farhan Armanda. (2023). *Optimalisasi Pemanfaatan Aplikasi Udajang Untuk Meningkatkan Pelayanan Publik di Kota Padang Panjang*. Skripsi Institut Pemerintahan Dalam Negri.

Rahmawati, Dewi. (2016). *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. Skripsi Sarjana Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/20145>

Sari, W.P. (2021). *Excellence Communication Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam implementasi Aplikasi JAKI “Jakarta Kini”*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Website

CNN Indonesia. (2023, Jun 13). Jokowi Larang Kementrian Bikin Aplikasi Baru: Rakyat Akan Susah. [Jokowi Larang Kementerian Bikin Aplikasi Baru: Rakyat Akan Susah \(cnnindonesia.com\)](https://www.cnnindonesia.com)

Departemen Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Keputusan Menteri Komunikasi Dan Informatika Nomor: 371/Kep/M.Kominfo/8/2007 Tentang Kode Etik Humas Pemerintahan Menteri Komunikasi Dan Informatika. Diakses melalui <https://www.regulasip.id/electronic-book/3814>

Kurniati, Fauziah. (2023, Jun 06). Dualisme Interoperabilitas Data Sektor Pelayanan Publik Menuju Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE). <https://ombudsman.go.id/artikel/r/pwkinternal--dualisme-interoperabilitas-data-sektor-pelayanan-publik-menuju-sistem-pemerintahan-berbasis-elektronik-spbe>

Humas Indonesia. (2023, Feb 14). Lima Elemen Dasar Digital PR, Apa Saja?. <https://www.humasindonesia.id/berita/lima-elemen-dasar-digital-pr-apa-saja--1021>

Suara Rantau. (2021, Nov 12). Udajang, Satu Aplikasi Untuk Semua Aplikasi Tentang Padang Panjang. <https://www.suararantau.com/Udajang-satu-aplikasi-untuk-semua-informasi-tentang-padang-panjang/>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik. Diakses melalui <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39047/uu-no-14-tahun-2008>

