

**PROSES ADAPTASI SOSIAL DAN EKONOMI  
MASYARAKAT KAMPUNG INGGRIS PARE  
SEJAK HADIRNYA LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS  
(Studi Kasus Di Desa Tulungrejo, Kecamatan Pare,  
Kabupaten Kediri, Jawa Timur)**



## ABSTRAK

**Siska Wulandari, 1810823016, Skripsi Strata 1, “Adaptasi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Kampung Inggris Pare Sejak Hadirnya Lembaga Kursus Bahasa Inggris (Studi Kasus Di Desa Tulungrejo Kecamatan Pare, Kabupaten Kediri, Jawa Timur)”, Departemen Antopologi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Tahun 2024.**

Kampung Inggris Pare adalah sebuah desa yang berada di Indonesia yang terkenal dengan lembaga kursus Bahasa Inggris. Masyarakat lokal Kampung Inggris Pare harus beradaptasi dengan perubahan sosial dan ekonomi yang terjadi di Kampung Inggris Pare. Setiap tahunnya ada 7000 pelajar yang datang ke Kampung Inggris Pare. Sejak adanya lembaga kursus Bahasa Inggris maka terbukalah lapangan pekerjaan untuk masyarakat lokal. Masyarakat yang dulunya hanya memanfaatkan lahan kosong untuk bertani, namun sekarang telah beralih ke berbagai profesi, seperti membuka restoran, mendirikan toko buku, menyediakan tempat penginapan, menyediakan jasa laundry, menyediakan jasa rental sepeda dan membuka bisnis kuliner di Kampung Inggris Pare.

Tipe penelitian ini merupakan penelitian studi kasus dengan menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam dan analisis data. Pemilihan informan dilakukan dengan cara purposive sampling dengan membagi informan kunci dan informan biasa. Terdapat 13 informan kunci warga lokal dan 10 informan biasa sebagai pendatang di Kampung Inggris Pare.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat lokal Kampung Inggris Pare sebagian besar telah berhasil memanfaatkan peluang usaha yang ada di Kampung Inggris Pare. Mereka berhasil beradaptasi dengan kemajuan sosial dan ekonomi yang terjadi di Kampung Inggris Pare. Peran Kampung Inggris Pare dalam memperdayakan ekonomi lokal patut diapresiasi. Dengan menarik wisatawan asing dari berbagai daerah di Indonesia. Kampung Inggris Pare telah menciptakan peluang usaha untuk warga setempat, baik sebagai struktur Bahasa Inggris maupun dalam sektor pendukung jasa lainnya.

**Kata kunci: Adaptasi, Kampung Inggris Pare, Lembaga kursus**

## ABSTRACT

**Siska Wulandari, 1810823016, Bachelor Thesis, "The Process of Social and Economic Adaptation of the community in Kampung Inggris Pare", Department of Anthropology, Faculty of Social and Political Sciences, Year 2024.**

Pare English Village is a village located in Indonesia, renowned for its English language course institutions. The local community in Pare English Village has to adapt to the social and economic changes occurring in the village. Each year, approximately 7000 students come to Pare English Village. With the establishment of English language course institutions, employment opportunities have opened up for the local community. The community, which previously utilized vacant land for farming, has now transitioned to various professions, such as opening restaurants, establishing bookstores, providing accommodation, offering laundry services, providing bicycle rental services, and starting culinary businesses in Pare English Village.

This research adopts a case study design using qualitative methods. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and data analysis. The selection of informants is carried out through purposive sampling, categorizing them into key informants among the local residents and ordinary informants among the newcomers in Pare English Village. There are 13 key informants from the local community and 10 ordinary informants among the newcomers in Pare English Village.

The findings of this research indicate that the majority of the local community in Pare English Village have successfully seized the business opportunities available. They have adapted to the social and economic advancements taking place in Pare English Village. The role of Pare English Village in boosting the local economy deserves appreciation, attracting foreign tourists from various regions in Indonesia. Pare English Village has created business opportunities for local residents, both in the English language structure and other supporting service sectors.

**Keywords: Adaptation, Pare English Village, Language course institutions**