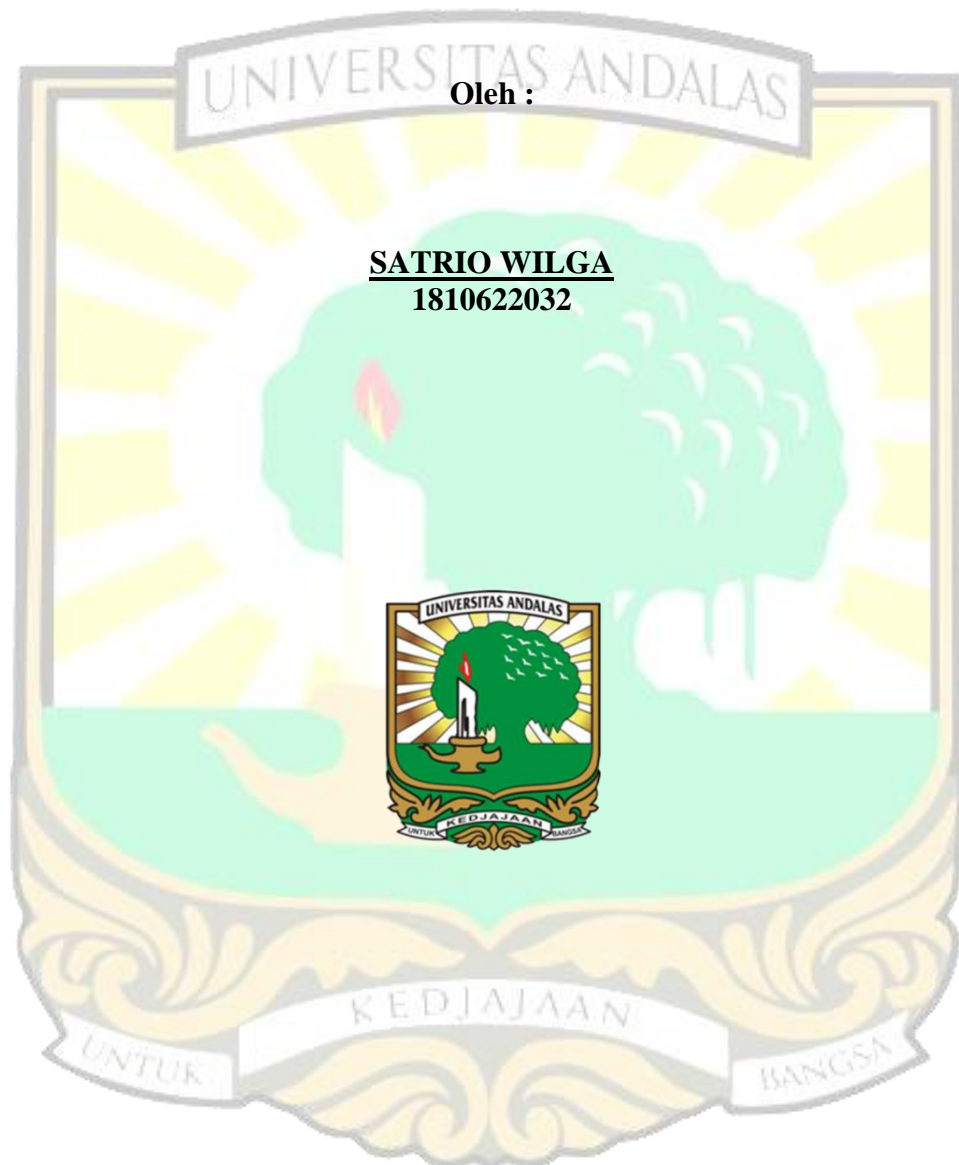


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN KAMBING PERAH TONI  
FARM DI KECAMATAN PAYAKUMBUH BARAT KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**



Oleh :

**SATRIO WILGA**  
**1810622032**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PAYAKUMBUH, 2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN KAMBING PERAH TONI  
FARM DI KECAMATAN PAYAKUMBUH BARAT KOTA PAYAKUMBUH**

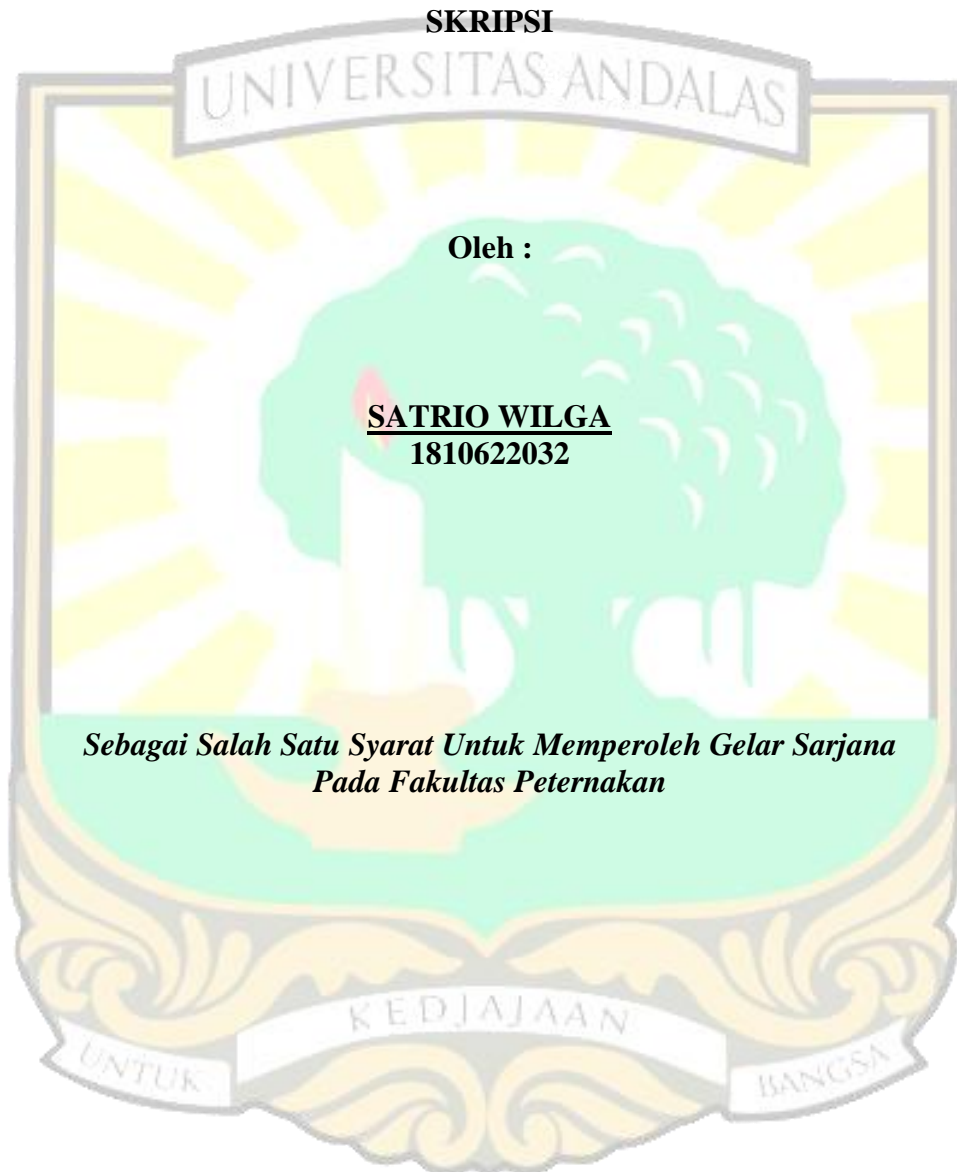
**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**Oleh :**

**SATRIO WILGA**  
**1810622032**

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Peternakan*



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PAYAKUMBUH, 2024**

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN KAMBING PERAH TONI FARM DI KECAMATAN PAYAKUMBUH BARAT KOTA PAYAKUMBUH

SATRIO WILGA dibawah bimbingan :

**Dr. Ir. Arfa'i, MS dan Dr. Mohammad Ikhsan Rias, SE, M.Si**

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas Kampus Payakumbuh, 2024

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi eksternal dan internal usaha dan merumuskan alternatif strategi yang sesuai untuk diterapkan dalam pengembangan usaha peternakan kambing perah Toni Farm di masa yang akan datang. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, penelitian ini dilakukan dalam tiga tahap yaitu; tahap pertama, melakukan identifikasi faktor-faktor eksternal usaha menggunakan data sekunder; tahap kedua, melakukan identifikasi faktor-faktor lingkungan internal melalui survey dan observasi; dan tahap ketiga, merumuskan strategi pengembangan usaha menggunakan kuesioner dengan ahli (expert) penelitian yaitu pemilik usaha, perguruan tinggi dan pemerintah. Teknis analisis data menggunakan matriks EFE (External Factor Evaluation), matriks IFE (Internal Factor Evaluation), matriks I-E (Internal- Eksternal) dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha yang terdiri dari : Peluang 1) daya beli susu, 2) harga susu yang relatif stabil, 3) menambah populasi ternak kambing penghasil susu; dan Ancaman berupa 1) produk susu kambing yang bersifat eksklusif bagi masyarakat, 2) harga mesin pengolahan yang mahal; 3) persaingan dengan produk usaha sejenis, Kondisi internal yang mempengaruhi perkembangan usaha toni farm terdiri dari : Kekuatan : 1) ketersediaan pakan disekitaran toni farm; 2) modal usaha berasal dari pemilik, 3) kualitas produk susu yang terjamin; Kelemahan : 1) rendahnya pengetahuan dan keterampilan peternak; 2) kurang maksimal dalam pengolahan limbah kotoran ternak 3) jumlah produksi susu belum sesuai dengan permintaan agen. Alternatif strategi yang bisa diterapkan pada usaha Toni Farm adalah; 1) Menambah jumlah populasi kambing untuk meningkatkan produksi susu; 2) Memperkuat pasar yang sudah ada dan meyakinkan pelanggan terhadap produk olahan susu kambing; 3)Menyediakan atau menanam sumber pakan hijauan di sekitar kandang; 4) Melakukan pengolahan limbah ternak (feses dan urine), 5) mengoptimalkan penggunaan teknologi yang belum maksimal digunakan; 6) Menjalin kerjasama yang baik dengan pemasok bahan pakan dan bahan kemasan; dan 7) Melakukan evaluasi terhadap kinerja perusahaan saat ini dan menyusun target usaha ke depan.

**Kata Kunci :** *Kambing Perah, Pengembangan, Strategi,*