

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK KAHF PADA PENGGUNA  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**Dwira Aguma**

**1910522055**

**Dosen Pembimbing**

**Yanti, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2024**





No. Alumni Universitas

Dwira Aguma

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/26 Januari 2000, b) Nama Orang Tua : Yenpi Sabareni, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen e) No Bp 1910522055, f) Tanggal Lulus : 21 Februari 2024, g) Prediket Lulus: Dengan Pujian, h) IPK : 3,6 i) Lama Studi : 4 tahun 6 bulan, j) Alamat Orang Tua : Jln. Marapalam Raya III, Padang

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK KAHF PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KOTA PADANG**

*Skripsi oleh Dwira Aguma*

*Pembimbing : Yanti, SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *social media marketing* (Instagram) dan *Celebrity endorsement* terhadap *purchase decision* pada produk Kahf. Sampel penelitian ini terdiri dari 98 sampel dengan metode kuesioner yang disebar melalui Google Form. Kuesioner menggunakan skala Likert 1-5 dalam mengukurnya. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan software *Partial Least Square 4.0 (PLS)* dalam *Structural Equation Model (SEM)* dan Ms. Excel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social media marketing* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision* dan *celebrity endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*.

Kata Kunci : *social media marketing, celebrity endorsement, purchase decision*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 21 Februari 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Yanti, SE, MM	Asmi Abbas, SE, MM	Danny Hidayat, SE, MM, CMA, CEIP, CEAP

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP.197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: