

## DAFTAR PUSTAKA

- Arimbawa dan Marhaeni. (2017). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran Sanur. *Jurnal Kependudukan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 13 (1), 18–26. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/5052>
- Armila, Yulia. (2017). *Analisis Usaha Sayuran Hidroponik Di Greenguru\_Hydroponics* [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kota Padang Dalam Angka Tahun 2022*. Kota Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2023*. Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Keadaan Ketenagakerjaan di Indonesia Februari 2023*. Jakarta: BPS.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Devi dan Hartono. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik. *Agric*, 27(1), 60. <https://doi.org/10.24246/agric.2015.v27.i1.p60-67>
- Eboli, L dan Mazzulla, G. 2009. *A New Customer Satisfaction Index for Evaluating Transit Service Quality*. *Journal of Public Transportation*, Vol. 12 No. 3.
- Firdaus, Muhammad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*, Erlangga, Jakarta
- Herwibowo, K. dan Budiana, N. S. 2014. *Hidoponik Sayuran untuk Hobi dan Bisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta Timur.
- Hudoro, S. 2003. *Hidroponik Sederhana Penyejuk Ruang*. Jakarta: Penebar Swadaya,
- Hutabarat, R. dan Marthin. 2009. Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket terhadap Pasar Tradisional SEI Si Kambing di Kota Medan. [Skripsi]. Universitas Sumatera Utara.[Indonesia]
- Indriasti, Ratna. 2013. *Analisis Usaha Sayuran Hidroponik Pada PT Kebun Sayur Segar Kabupaten Bogor* [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Irwan dan Kurniawan. 2016. "Revitalisasi Pasar Tradisional Di Tengah Arus Pasar Modern," *RG.2.2.29813.58082.*, vol. 10, p. 13140.

- Jhon A. Martilla and Jhon C. James. 1977. *Importance Performance Analysis Journal OfMarketing*. Vol. 41 No. 1.
- Karsono, S. 2002. Hidroponik Skala Rumah Tangga Memanfaatkan Rumah dan Pekarangan. Depok: PT. Agromedia Pustaka.
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 2, Edisi 5. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I. Jakarta: Penerbit Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (Benjamin Molan. Terjemahan)*. Edisi Milenium Jilid I Edisi Ke Sebelas. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta: Indeks
- Kotler, P and Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 12. Jakarta. Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Gramedia. Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia. 159.
- Mankiw. 2007. Pengertian Pasar. <https://www.hestanto.web.id> diakses pada tanggal 5 Mei 2023
- Martínez Celdrán, E., et al. 2003. "Illustrations of the IPA: Spanish." *Journal of the International Phonetic Association* 33(2): 255-260.
- Nazaruddin. 2013. *Budidaya dan Pengaturan Panen Sayuran Dataran Rendah*. Penebar Swadaya, Jakarta
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Peraturan Presiden No 112. 2007. *Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern*
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta

- Rizkiansah, Taryo, dkk. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Pribadi dan Psikologi pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Pontianak* [Jurnal]. Pontianak. Fakultas Pertanian, Universitas Tanjungpura. Jurnal Agribisnis Sosial Ekonomi Pertanian: 1-12
- Roidah, Ida Syamsu. 2014. *Pemanfaatan Lahan dengan Menggunakan Sistem Hidroponik* [Jurnal]. Universitas Tulungagung Bonorowo Vol. 1. No. 2.
- Roslani dan Sumarni. 2005. *Budidaya Tanaman Sayuran Dengan Sistem Hidroponik*.
- Sadillah. 2011. *Pengertian Pasar Tradisional*. www.pelajaran.co.id di akses pada tanggal 10 oktober 2018.
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, S. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Penerbit PT. Indeks.
- Setiawan, ade iwan. 2014. *Sayuran Dataran Tinggi: Budidaya dan Pengaturan Panen*. Jakarta: PT Penebar Swadaya.
- Siregar, Hanif M. 2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Organik (Studi Kasus : Brastagi Supermarket Jl. Cut Mutia, Kota Medan) (Skripsi)*. Medan. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Siyamto, Yudi. 2017. *Kualitas Pelayanan Bank Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) Terhadap Kepuasan Nasabah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 03 No. 01.
- Suci. 2016. "Persepsi Masyarakat Terhadap Revitalisasi Pasar Dupa Kencana Pekanbaru," *Daya Saing*, vol. 2, pp. 110-116.
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.456 hal.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor. Ghalia Indonesia

- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Cetakan Keempat. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Susanto, Teguh. 2015. *Rahasia Sukses Budidaya Tanaman Dengan Metode Hidroponik*. Depok: Bibit Publis.
- Sutiyoso. 2004. Proses Sirkulasi Larutan pada Hidroponik Sistem NFT. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Soetrisno, A. Suwandari. 2016. Pengantar Ilmu Pertanian. Malang: Intimedia Kelompok Intrans Publishing.
- Tangkulung, Mersilia Chisti. 2015. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik Di Hypermart Manado* [Jurnal]. Vol. 6 No. 14. Manado: Sosial Ekonomi, Universitas Sam Ratulung.
- Tjiptono, F. 2008, Strategi Pemasaran Edisi ke tiga, Penerbit Andi. Yogyakarta
- Umar H. 2008. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Wati, Gita Yulia .2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Merek Geri Di Kota Padang* [Skripsi]. Padang: Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks. Cetakan ke 2.
- Zeithaml, dkk. (2002), Service Quality Delivery Through Web Sites : A Critical Review Of Extant Knowledge, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol.30 No.4, pp.362-75.
- Zulfa, Syafia. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Padang* [Skripsi]. Padang: Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Zulkarnain. 2010. *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta: PT Bumi Aksara.