

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis distribusi nilai tambah pada UMKM Heni pisang sale di Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya dapat disimpulkan bahwa:

1. UMKM Heni pisang sale merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah yang melakukan pengolahan buah pisang menjadi pisang sale Teh Heni. Bahan baku buah pisang diperoleh dari *supplier* di Pariaman maupun dari membeli ke pasar. Pada waktu penelitian harga buah pisang Rp400/biji atau Rp5.457 per kilogram. Pemilik usaha menerima buah pisang dengan berbagai tingkat kematangan. Proses pengolahan buah pisang menjadi pisang sale Teh Heni melalui beberapa tahapan produksi yaitu pengupasan, pemotongan, penjemuran, penggorengan, penyaringan, dan penyimpanan serta pengemasan, masih menggunakan mesin dan peralatan tradisional. Pisang sale Teh Heni yang dihasilkan dijual dengan harga Rp90.000 per kilogram.
2. UMKM Heni pisang sale tergolong kepada usaha kecil karena memiliki 6 (enam) orang tenaga kerja. Upah yang diberikan kepada tenaga kerja Rp50.000/hari dengan waktu kerja selama 8 jam. Pemasaran pada UMKM Heni pisang sale menggunakan saluran distribusi langsung dan tidak langsung. UMKM Heni pisang sale juga melakukan promosi terhadap produknya. Promosi tersebut menggunakan media sosial seperti: *Facebook*, *Whastapp* dan *Instagram* dengan memberikan *caption* yang menarik sehingga konsumen tertarik untuk membeli. Pencatatan keuangan pada UMKM Heni pisang sale masih sederhana. Pencatatan keuangan dilakukan pada buku khusus yaitu buku uang masuk dan uang keluar.
3. Berdasarkan perhitungan nilai tambah menggunakan metode Hayami diperoleh dari pengolahan buah pisang menjadi pisang sale Teh Heni adalah Rp12.689 dengan rasio nilai tambah sebesar 58,75%. Perhitungan nilai tambah pada penelitian ini termasuk pada kategori tinggi karena memiliki persentase lebih dari 40%. Distribusi nilai tambah untuk tenaga kerja yaitu sebesar Rp1.150 HOK/Kg atau 7,13%, sumbangan *input* lain sebesar Rp3.454 atau 21,42% dan keuntungan pemilik sebesar Rp11.539 atau 71,56%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan pada UMKM Heni pisang sale, maka penulis menyarankan beberapa hal berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis nilai tambah yang diperoleh, dapat dilihat UMKM Heni pisang sale memiliki nilai tambah yang tinggi, UMKM Heni pisang sale mampu menghasilkan keuntungan yang tinggi dengan persentase sebesar 72,74%. Pihak pemilik usaha diharapkan agar dapat mempertahankan dan meningkatkan modal serta volume produksi.
2. Dilihat dari distribusi nilai tambah, distribusi yang paling kecil persentasenya adalah tenaga kerja. Oleh sebab itu, diharapkan agar pemilik usaha dapat lebih memperbesar kontribusi tenaga kerja dalam usaha pengolahan pisang sale Teh Heni ini, dengan memperbesar skala usaha sehingga dapat menyerap tenaga kerja lebih banyak lagi.
3. Dilihat dari permasalahan yang ditemukan selama penelitian sebaiknya UMKM Heni Pisang Sale membuat lagi jadwal yang terstruktur bagi tenaga kerja beliau supaya cepat dalam penanganan bahan baku sehingga meminimalisir buah pisang yang busuk selama proses produksi. Selain pemilik usaha dapat membuat rumah kaca sederhana untuk tempat penjemuran pisang sale sehingga dapat meminimalkan pisang sale yang berjamur.

