

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan melalui studi lapangan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada 160 responden yang merupakan pemilik atau pengelola Usaha Mikro Kecil kuliner di Sumatera Barat. Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana pengaruh *entrepreneurial orientation* dan *competitive advantage* terhadap *performance*.

Dari pembahasan yang telah disajikan sebelumnya, untuk menjawab rumusan masalah penelitian ini, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. *Entrepreneurial orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Performance* UMK kuliner di Sumatera Barat
2. *Entrepreneurial orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* UMK kuliner di Sumatera Barat
3. *Competitive advantage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *performance* UMK kuliner di Sumatera Barat
4. *Entrepreneurial orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *performance* melalui *competitive advantage* UMK kuliner di Sumatera Barat

#### 5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini memiliki implikasi dalam bidang manajemen pemasaran khususnya dalam menilai pengaruh *entrepreneurial orientation* dan *competitive advantage* terhadap *performance*. Dalam meningkatkan *performance* usaha,

pemilik atau pengelola usaha dapat meningkatkan *entrepreneurial orientation*, *competitive advantage*.

Pada aspek *entrepreneurial orientation* pelaku usaha perlu meningkatkan sikap proaktif, melakukan inovasi dan berani mengambil resiko. Dengan memanfaatkan hal tersebut diharapkan pelaku usaha dapat meningkatkan strategi *competitive advantage*-nya sehingga mampu meningkatkan *performance* usaha. Selanjutnya pada aspek strategi *competitive advantage* dengan sikap *entrepreneurial orientation* pelaku usaha dapat menentukan strategi apa yang tepat bagi usaha untuk meraih keunggulan di pasarnya.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat banyak keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil penelitian ini, sehingga hasil dari penelitian ini belum bisa dikatakan sempurna. Untuk itu, diharapkan kepada peneliti-peneliti selanjutnya yang juga tertarik melakukan penelitian dengan topik yang sama dapat lebih memperhatikan keterbatasan-keterbatasan yang ada agar mampu memberikan hasil penelitian yang lebih baik lagi di masa mendatang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Objek dalam penelitian ini terbatas pada UMK kuliner di Sumatera Barat, namun belum mampu mewakili seluruh kabupaten atau kota yang ada karena pendistribusian hasil kuesioner yang belum merata.
2. Dari variabel penelitian yang diteliti ditemukan bahwa *entrepreneurial orientation* mempengaruhi *competitive advantage* UMK sebesar 16% sedangkan sisanya 84% lagi dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian

ini. Selanjutnya *entrepreneurial orientation* dan *competitive advantage* mempengaruhi performance UMK sebanyak 46,6% dan sisanya 53,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

#### 5.4 Saran

Berikut adalah saran bagi akedemisi dan praktisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya:

1. Diharapkan untuk jumlah sampel yang menjadi responden dapat diperbanyak dan terdistribusi dengan merata sehingga hasil penelitian lebih baik lagi.
2. Diharapkan pada penelitiannya selanjutnya dapat menganalisis faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *performance* UMK seperti strategi bisnis, pengaruh lingkungan makro, akses kepada informasi, teknologi dan faktor-faktor lainnya.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dalam mengukur *performance* usaha dapat menggunakan indikator finansial dan non finansial sehingga pengukuran performance usaha dapat lebih baik.

