

‘PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* TERHADAP *PERFORMANCE*

(Studi pada Usaha Mikro Kecil Kuliner di Sumatera Barat)

THESIS



Diajukan Oleh:

RIKA RAHMAYUNI

2020522060

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

‘PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* TERHADAP *PERFORMANCE*

(Studi pada Usaha Mikro Kecil Kuliner di Sumatera Barat)

THESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister pada
Program Studi S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

RIKA RAHMA YUNI

2020522060

Pembimbing I

Dr. Yulia Hendri Yeni, S.E, M.T, Ak

Pembimbing II

Dr. Syafrizal, S.E, M.E

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA

Rika Rahmayuni¹, Yulia Hendri Yeni², Syafrizal³

^{1,2,3}Jurusan Magister Manajemen Universitas Andalas
Penulis koresponden: yuliahendriyeni@eb.unand.ac.id
Padang, 25173, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan, keunggulan kompetitif dan terhadap kinerja UMK kuliner di Sumatera Barat. Penelitian ini membantu UMK untuk menerapkan hasil penelitiannya dalam meningkatkan keunggulan kompetitif dan kinerja UMK. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik atau pengelola UMK kuliner di Sumatera Barat. Sampel yang digunakan sebanyak 160 sampel dengan menggunakan metode non-probability sampling dan menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan PLS-SEM dengan bantuan software SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMK kuliner di Sumatera Barat. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dan orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja melalui keunggulan kompetitif UMK kuliner di Sumatera Barat.

Kata Kunci: Keunggulan Kompetitif; Orientasi Kewirausahaan; Pertunjukan

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON PERFORMANCE

Rika Rahmayuni¹, Yulia Hendri Yeni², Syafrizal³

^{1,2,3}Department of Magister Management, Universitas Andalas
Correspondet author: yuliahendriyeni@eb.unand.ac.id
Padang, 25173, Indonesia

Abstract

This research aims to examine the influence of entrepreneurial orientation, competitive advantage and on the performance of culinary MSEs in West Sumatra. This research helps MSEs to apply the results of this research in increasing the competitive advantage and performance of MSEs. The research method used is quantitative. The population in this research are owners or managers of culinary MSEs in West Sumatra. The sample used was 160 samples using a non-probability sampling method and using a purposive sampling technique. This research uses PLS-SEM with the help of SmartPLS software version 4.0. The research results show that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on the performance of culinary MSEs in West Sumatra. Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage. Competitive advantage has a positive and significant effect on the performance and entrepreneurial orientation influences performance through the competitive advantage of culinary MSEs in West Sumatra.

Keywords: Competitive Advantage; Entrepreneurial Orientation; Performance