

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dan analisis yang dilakukan terhadap kesediaan membayar (*Willingness to Pay*) air bersih bagi rumah tangga yang belum dilayani Perumda Air Minum Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis WTP yang dilakukan, nilai rata-rata WTP responden yang diperoleh adalah Rp 51.050/bulan dan nilai TPWP responden adalah Rp14.741.800. Sedangkan untuk total WTP populasi (TWTP) populasi yang diperoleh dengan rumus adalah sebesar Rp 5.338.965.880.
2. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, daerah yang memiliki tingkat keinginan berlangganan dan kesediaan membayar air bersih dari Perumda Air Minum Kota Padang yang tinggi adalah Kecamatan Padang Barat (41,60%), Kecamatan Nanggalo (33,30%), dan Kecamatan Koto Tangah (32,26%) dan yang terendah adalah dari Kecamatan Bungus Teluk Kabung (4%).
3. Berdasarkan analisis yang dilakukan, faktor yang berpengaruh signifikan terhadap kesediaan rumah tangga yang belum dilayani Perumda Air Minum Kota Padang adalah jumlah anggota keluarga, jumlah pengeluaran, daya listrik, dan warna air yang digunakan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa saran dari peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian berikutnya dapat menganalisis *willingness to pay* rumah tangga yang sudah tidak aktif berlangganan (pernah berlangganan) Perumda Air Minum Kota Padang.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi Perumda Air Minum Kota Padang dalam menetapkan tarif pemakaian air seiring dengan peningkatan kualitas air yang disalurkan.

3. Rumah tangga yang berada di daerah yang tingkat keinginan berlangganan dan kesediaan membayarnya rendah dapat ditinjau kembali berdasarkan lokasi dan koordinat rumah yang didapatkan saat survei.
4. Rumah tangga dengan sumber air dari sumur gali atau sumur bor yang menggunakan pompa dapat dianalisis lebih lanjut apakah menggunakan pompa atau tidak.
5. Kuesioner yang digunakan untuk survei lebih disiapkan, baik dari segi teori maupun tujuan yang ingin dicapai. Seperti deskripsi lebih jelas tentang beberapa pertanyaan yang diterakan pada kuesioner.

