

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN STORE ATMOSPHERE

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INEFFABLE

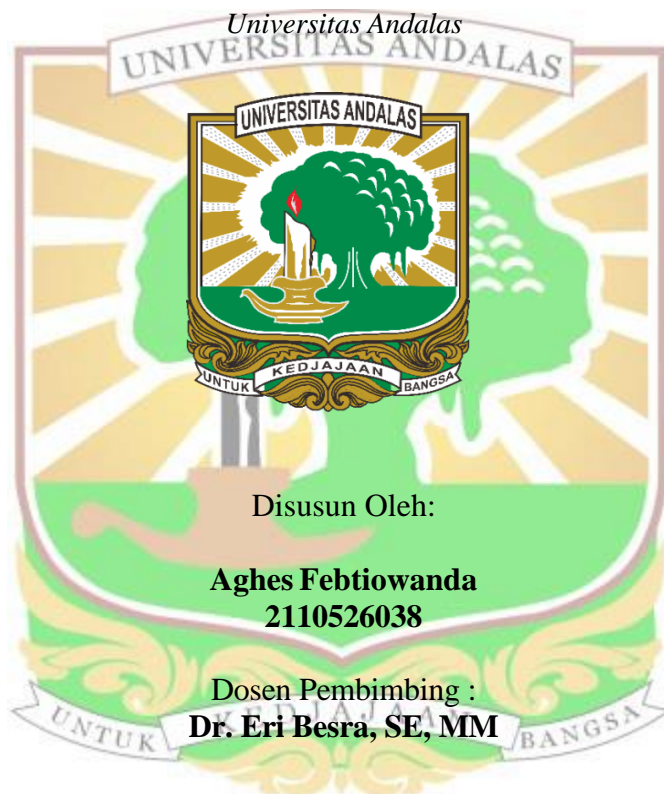
HANDMADE JEWELRY PADANG

(Studi Pada konsumen Ineffable Handmade jewelry Padang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi

S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis



PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

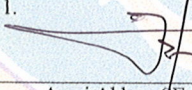


PADANG

2024

	No. Alumni Universitas	Aghes febtowanda	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Padang/08 Juli 2000 b) Nama Orang Tua: Irwansyah dan Syafniwati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2110526038 f) Tanggal Lulus: 21 Februari 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian) IPK: 3,80 i) Lama Studi: 2 tahun 6 bulan. h) Alamat Orang Tua: Jinang kampung pansur amp. Pulaui, kec. Koto XI Tarusan, Kab. Pesisir Selatan, Prov. Sumatera Barat		
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INEFFABLE HANDMADE JEWELRY PADANG (STUDI PADA KONSUMEN INEFFABLE PADANG)			
<i>Skripsi oleh Aghes Febtiowanda</i> <i>Pembimbing: Dr Eri Besra, SE, MM</i>			
ABSTRAK			
<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan <i>Social Media Marketing</i> dan <i>store atmosphere</i> terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Ineffable Padang). Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>non probability sampling</i> dengan metode <i>purposive sampling</i>. Sampel penelitian ini terdiri dari 120 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linear berganda dan data penelitian diolah menggunakan <i>software</i> Microsoft Excel dan SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Social Media Marketing</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, <i>store atmosphere</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.</p>			
<p>Kata kunci: <i>social media marketing, store atmosphere, purchase decision</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 21 Februari 2024.


Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Asmi Abbas, SE, MM.	Dr Eri Besra, SE, MM	Agriqisthi, SE, MM.

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007




Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan