

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Y., Anhar, A., Hamid, A. H., Nasution, A., Faizin, R., Muslimah, Y., Baihaqi, A., Bagio., Zulkarnain., Bahri, T. S., Putra, I. (2021). PENINGKATAN PRODUKSI BAHAN PANGAN SINGKONG DENGAN MEMANFAATKAN LAHAN GAMBUT DI GAMPONG KUALA BARO, KECAMATAN KUALA PESISIR KABUPATEN NAGAN RAYA. *Communnity Development Journal*, Vol.2, No.3 November 2021, 829-834.
- Aji, D. (2018). *Design Thinking: Tiga Kriteria Inovasi Berkesinambungan*. Retrieved April Monday, 2023, from <https://darmawanaji.com/design-thinking-tiga-kriteria-inovasi-berkesinambungan/>
- Amran, T. G., Dewobroto, W., & Guntoro, A. H. (2020). Rancangan Model Bisnis Produk Puzzle Splint Dengan Metode Lean Startup. *Jurnal Teknik Industri, Universitas Trisakti, Universitas Podomoro, Jakarta*, Vol. 9 No. 3 ISSN 2622-5131.
- Asmoro, N. W. (2021). Karakteristik dan Sifat Tepung Singkong Termodifikasi (Mocaf) dan Manfaatnya pada Produk Pangan. *Journal of Food and Agricultural Product*, Vol 1. No.1 Tahun 2021, 34-43.
- Bayu, H. (2015). *Strategi Pengembangan Industri Dodol Durian di Kabupaten Serdang Bedagai (Studi Kasus: Kec. Perbaungan, Kab, Serdang Bedagai)*. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Dewi, L. K. (2017). *Integrasi Bisnis Model Canvas Dengan Balanced Scorecard (Studi Kasus: Pada PT. Boma Bisma Indra)*. Institut Teknologi Sepuluh November, Manajemen Bisnis, Fakultas Bisnis dan Manajemen Teknologi, Surabaya.
- Endarwita. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 05, No. 01, Februari 2021.
- Hutagaol, B. D. (2020). *ANALISIS USAHA AGROINDUSTRI KERIPIK SINGKONG (KASUS PADA"USAHA TEGUH") DI KELURAHAN*

*SIALANGRAMPAI KECAMATAN TENAYAN RATA KOTA PEKANBARU.*  
Universitas Islam Riau, Agribisnis, Fakultas Pertanian, Pekanbaru.

Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N., Rahmayanti, P. L., Tasrim., Wardhana, A., K, I, Gusti, Ngurah, Jaya, Agung, Widagda., Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika., Ismail, R. S. (2021). *Manajemen Strategik*. CV.Media Sains Indonesia ISBN: 978-623-362-026-0.

Maulidya, W. F., & Putra, U. Y. (2022). Menuju Industri Kec Menengah Kuat Melalui Sosialisasi Penyusunan Laporan Keuangan Serta Pelatihan Penyusunan Laporan Pajak Pada Ikm Ts Aluminium. *Vol.5 No. 10 Tahun 2022*.

Misdaniawan, & Purwanto, H. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing. *ISSN: 2356-5438*.

Ray, R. I. (2018). Perencanaan Manajemen Strategis Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Vol 14 No.2 Th 2018 ISSN: 1907-0896, 75-153*.

Sukmawati, D., & Ar Raafi, M. (2019). IDENTIFIKASI MODEL BISNIS KANVAS (Studi Kasus pada Perusahaan Madani Farm Desa Cilame Kecamatan Ngamprah Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan, Volume 7 No 1 Tahun 2019*.

Suwarni, E. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas: (Studi kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi lampung). *Jurnal Management Business and Accounting, Volume 19 No. 3 Tahun 2020 E-ISSN: 2655-8262*.

Syafitri, S. K. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Ikm Ridho Bakeri Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Universitas Andalas, Teknik Industri.

Ulya, R. S. (2022). *Perumusan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM Pada PT. Rumah Kuliner Indonesia*. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/93724>.

Yunus, E. (2016). *MANAJEMEN STRATEGIS*. Yogyakarta: Andi, 2016