

**TUGAS AKHIR**  
**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DALAM UPAYA PENINGKATAN  
PROMOSI PADA RSKB KARTIKA DOCTA**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Ahli Madya Program*

*Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

*Universitas Andalas*



Oleh :

**MHD ADIB RIANDA**  
**2000512020**

**Dosen Pembimbing:**

**Chairunnisya, S.E., M.M**  
**NIP. 199307132019032013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**  
**PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2023**