

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN *PEER-TO-PEER LENDING* PADA MAHASISWA DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

RISKY RAMADHAN SIREGAR

1910521040

Pembimbing :

SARI SURYA, SE, MM


PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

	No. Alumni Universitas	Risky Ramadhan Siregar	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Galang/13 Desember 2000, b) Nama Orang Tua : Maralamit Siregar dan Wita Azani, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1910521040 f) Tanggal Lulus : 11 Januari 2024 g) Prediket Lulus : Memuaskan h) IPK : 3.47 i) Lama Studi : 4 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua : Langga Payung, Kecamatan Sungai Kanan, Provinsi Sumatera Utara.		

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN *PEER TO PEER LENDING* PADA MAHASISWA DI KOTA PADANG

*Skripsi oleh Risky Ramadhan Siregar
Pembimbing : Sari Surya, SE, MM.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Social influence, Hedonic motivation, Habit, Trust* dan Religiusitas Terhadap penggunaan *Peer to peer lending* Pada mahasiswa di Kota Padang. Sampel penelitian ini adalah 180 mahasiswa di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Data didapatkan dengan cara penyebaran kuisioner dan analisis melalui program aplikasi SPSS Versi 26.0 dan Microsoft Excel 2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social influence* berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penggunaan *peer to peer lending* pada mahasiswa di Kota Padang. *Hedonic Motivation* berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan *peer to peer lending* pada mahasiswa di Kota Padang. *Habit* berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan *peer to peer lending* pada mahasiswa di Kota Padang. *Trust* berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penggunaan *peer to peer lending* pada mahasiswa di Kota Padang. Religiusitas berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan *peer to peer lending* pada mahasiswa di Kota Padang.

Kata Kunci : *Social Influence, Hedonic Motivation, Habit, Trust, Religiusitas* dan *Peer To Peer Lending*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 11 Januari 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Sari Surya, SE, MM.	Desyetti, SE, ME.	Laila Susdiani, SE, M.Com

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D

NIP.197106242006041007

Tangan

_____ Tanda

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama: Tanda Tangan: