

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Henri, Mulyani. Erly. (2018). *The Acceptance and Use of E-Learning System Among Accounting Lectures in State and Private University in Padang: An Emperical Study Based on UTAUT Model*. 1st International Conference on Economic Education, Economic Business and Management Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA). Padang. 6-13
- Agustina, Dalimunthe (2020). Apakah *Social Influence* Mempengaruhi Intensi Meminjam Melalui *Peer to peer lending*. Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia. Volume 43 (2)
- Ainul Rizkiyah, Nurlita Novianti (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi *Fintech berbasis peer-to-peer lending* dalam perspektif UTAUT2. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Vol. 10 (2).
- Akben-Selcuk, E. (2015). Factors Influencing College Students' Financial Behaviors in Turkey: Evidence from a National Survey. *International Journal of Economics and Finance*, 7(6), 87–94.
- Amrullah, A & Priyono. A (2018). Integrasi Aspek Risiko dalam *Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* untuk menganalisis Penerimaan Teknologi go-Ride. Jurnal Ilmiah Manajemen, 3 (1): 33-49
- Ancok, D., dan Fuad, N. S. 2011. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Angraeni, B. D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus : UMKM Depok). *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(1), 22–30.
- Anwar, R, & Adidarma, W. (2016). Pengaruh *Trust* dan risiko pada minat beli belanja online. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, 14 (2), 155-168.
- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). *The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm? Geo. J. Int'l L*, 47, 45.
- Asniyati, A., & Yaya, R. (2020). Analisis pengaruh *financial literacy*, *religiusitas*, *mental accounting*, dan norma subyektif terhadap minat dosen fakultas ekonomi menggunakan kartu kredit syariah. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 1–14.

- Bank Indonesia. (2017). Peraturan Bank Indonesia No 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelegaraan Teknologi Finansial. Diakses dari <https://www.bi.go.id>, 20 Juni 2023.
- Bank Indonesia. Klasifikasi Financial Technology. Diakses dari <http://bi.go.id> pada 20 Juni 2023.
- BI. (2017). *Apa Itu Teknologi Finansial (Fintech)*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>
- Brown, & Venkatesh. (2005). *Model of Adoption of Technology in Households: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle*. *MIS Quarterly*, 29(3), 399.
- Budiato,R. (2018). Analisis Faktor adopsi Aplikasi Mobile Berdasarkan Pengalaman, Usia dan Jenis Kelamin Menggunakan UTAUT2. *Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, Volume 32 (2)
- Chauhan, S. (2015). *Acceptance of Mobile Money by Poor Citizens of India: Integrating Trust into The Technology Acceptance Model*. *Info*, 17(3), 58–68.
- Chong, Ooi, Lin, dan Tan. 2010. Online Banking Adoption: An Empirical Analysis. *International Journal of Bank Marketing*. Vol.28.
- Chuang, Lui, dan Kao. 2016. The Adoption of *Fintech* Service: TAM Perspective. *International Journal of Management and Administrative Science*. Vol.3. ISSN : 2225-7225
- Dillahi, M. C., & Pratama, M. (2022). Intensi Perilaku Berhutang Ditinjau dari *Theory Of Planned Behavior* (TPB). *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 5(1), 730–737.
- Ditinjau dari Pengetahuan Etika , Religiusitas dan Love of money. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 68–78. *Economics and Finance*, 6(2), 243–274.
- Fany Fadhila, Azhar, dan Muslim Marpaung, Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopee Paylater, *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Islam)*, Vol. 1 (2020).

- Gayatrie, M.S. A.Kusyati, A saputra M.C. (2017). Analisis Penerimaan OS Windows 10 dengan UTAUT2, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Volume 1 (6)
- Gefen, Karahanna, dan Straub. 2003. Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quartely*. Vol.27.
- Ghazali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2018). *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. . Thousand Oaks, CA: Sage Publication .
- Hanif et, al (2023). *TAM Construct, Trust, and Religiosity for Decision of Muslim Lenders to Use Funding Services on Sharia Peer-to-peer lending Platforms*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* . Vol. 10 Issue 2, 151-168. 18
- Hasibuan, henny triyana. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan *Financial Technology Peer to peer lending* Syariah. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1201.
- Herawati, N. T. (2015). Kontribusi Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 48(1-3), 60-70.
- Hofstede, G. (1984). *Culture's Consequences: International Differences in Work Related Values* (First Edit). SAGE Publications, Inc.
- Hu, Z., Ding, S., Li, S., Chen, L., & Yang, S. (2019). *Adoption Intention of Fintech Services for Bank Users: An Empirical Examination with an Extended Technology Acceptance Model*.
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*.
- Indrawati, & Putri, D. A. (2018). *Analyzing factors influencing continuance intention of E-payment adoption using modified UTAUT 2 Model: (A case study of Go-Pay from Indonesia)*. *International Conference on Information and Communication Technology*, ICoICT 2018, 6(2), 167- 173.

- Iskamto, D. (2017). Analisis peranan religiusitas terhadap *Trust* kepada perbankan syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Volume 2, Nomor 2, Juli-Desember 2017*, 2(2).
- Khilfah, H. N. L., & Faturohman, T. (2020). Social Media Data To Determine Loan Default
- KOMINFO. (2016). *Peraturan Menteri Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi Dalam Sistem Elektronik*.
- Kurniawan, R. (2019). *Examination of the Factors Contributing To Financial Technology Adoption in Indonesia using Technology Acceptance Model: Case Study of Peer to peer lending Service Platform*. 2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), 432–437.
- Kurniaputri, M. R., & Fatwa, N. (2022). *BEHAVIORAL INTENTION OF ISLAMIC PEER-TO-PEER LENDING SERVICES USERS*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam | Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 179–200.
- Laily, N. (2016). *The Effect of Financial Literacy on Student Behavior in Managing Finances*. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(1), 89–99.
- LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI, Otoritas Jasa Keuangan 1 (2016). <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL - POJK Fintech.pdf>
- Lin, J. C.-C., & Hsu, C.-L. (2008). *Acceptance of Blog Usage : The Roles of Technology Acceptance, Social influence and Knowledge Sharing Motivation*. *Information and Management*, 66-72.
- Lubis, M. F. T. dan Rahmiati. (2019). User Acceptence Online Travel agents Agent For Millenials and Gen Z. *Jurnal Mutiara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Volume 32 (2).
- Maharseni, Rasmini, Ariyanto, Mimba (2022). *Technology Acceptance Model* dalam penggunaan *financial technology lending* pada generasi millennial. *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA*. Vol. 11 1000-1013 e-ISSN: 2337-3067

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust*. *The Academy of Management Review*, 20(03), 709–734.
- Mudrikah, Azizah. 2021. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat menggunakan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara*. *Jurnal Ekonomi-Teknik*.(Online),Vol.1,Issue2, (<https://etnik.rifainstitute.com/index.php/etnik/article/download/23/22>)
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G.(2018). Peran *Fintech* Dalam Meningkatkan Inklusif Keuangan Pada Umkm Di Indonesia. *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1–24.
- Nugroho. P. Winarno, W. W., dan Hartanto R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat menggunakan Mobile Payment dengan Pendekatan *Extended The Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology*. Prosiding Seminar Nasional CITEE 2017
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (*Fintech*) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 200-222.
- Oktaviyanti, N. (2011). *Pengaruh Dimensi Trust (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce*. STMIK Amikom, Yogyakarta
- Omarini, E. (2018). *Peer-to-peer lending : Business Model Analysis and the Platform Dilemma A Framework of Definitions in the Peer-to-peer lending Landscape*. *International Journal of Finance , Economics and Trade (IJFET)*, 2(3), 31–41.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan: Perlindungan Konsumen Pada Fintech*. (<https://kontak157.ojk.go.id/appkpublicportal/Website/FileShowcase/AttachmentDownload/39>, diakses pada 20 Juni 2023)
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan *Fintech* di kalangan mahasiswa UIN Walisongo. *Jurnal Harmony*, 4(2), 74-81.
- Panduwinasari, E., Ekasari, K., & Dewi, K. (2021). Persepsi (Tidak) Etis Mahasiswa Akuntansi.

- Pavlou, Paul A. 2003. *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. International Journal of Electronic Commerce*. Vol.7.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77 /POJK.01/2016 TENTANG Predicting Method in an Islamic Online Peer to peer lending. *Journal of Islamic Monetary*.
- Priskila, T. (2018). Pengaruh *Trust* dan risiko terpersepsi terhadap keputusan pembeliandaring dengan harga terpersepsi sebagai variabel permoderasi (study kasus pada shopeeindonesia)”.*Bussiness Management Journal*,14,75-153.
- Putra, P. D., Harahap, K., & Rahmah, S. S. (2020). *The Hedonism Lifestyle, Financial Literacy and Financial Management Among Business Education Students to Financial Management. Journal of Community Research and Service*, 4(1), 32–38.
- Rastari, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Bagi Hasil Dan Kemudahan Akses Terhadap Keputusan Masyarakat Mengambil Pembiayaan Di Koperasi Syariah MSI. *Simba*, 3, 819–833.
- Rizal, Jawahir Gustav. 2020. *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenaga kerjaan Indonesia?*. Dalam <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all>, diakses pada 20 Juni 2023.
- Sari, M. W., & Novrianto, A. (2020). *Kenali...!! Bisnis,, Di Era Digital “Financial Technology.”* Padang: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Septiani, H. L. D., Sumarwan, U., Yuliati, L. N., & Kirbrandoko, K. (2020). *Understanding the Factors Driving Farmers to Adopt Peer-to-peer lending Sharing Economy. International Review of Management and Marketing*, 10(6), 13–21.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley
- Sipangkar, H., & Wijaya, C. (2020). *Factors affecting intention to investing in peer-to-peer lending platform toward Universitas Indonesia students. International Journal of Management*, 11(5), 751–763.

- Sudaryo, Y., Sofiati, N. A., Arfiman, M., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing dan Fintech DI Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Suwandi. M. A & Aziz E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money pada Generasi Millenials (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 IPB) E Proceeding of Management. 5 (3): 3104-311
- Tjini dan Baridwan. 2011. Pengaruh *Trust*, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Venkatesh, V Morris M. G., Davis G. B. dan Davis F D. (2003) *User Acceptence of Information Technology: Toward a Unified view*. *MIS Quarterly*. 27 (3) 425-478
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Wahyudi, W., Tukan, B. A. P., & Pinem, D. (2020). *Analysis of The Effect of Financial Literation, Financial Technology, Income, and Locus of Control on Lecturer Financial Behavior*. *AFEBI Management and Business Review*, 5(1), 37–46.
- Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Sulistio, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Etika & Religiusitas Islam Terhadap *Penggunaan Peer To Peer Lending* Berbasis Syariah. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 12(1), 1–10.
- Widiawati, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control , Financial Self-Efficacy, Dan Love of Money Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 97–108.
- Yusnia, Y., & Jubaedah, J. (2019). Pengaruh Pendapatan, Locus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kecamatan Cinere. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 173–196.

Zhou.T. 2013. *An Emperical Examinationof Continuance Intention of Mobile Paymen service decision Support systems*

