

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Lingkungan eksternal yang mempengaruhi pengembangan dari usaha RPA KSMR terdiri dari peluang dan ancaman. Peluang berupa : 1) Kesadaran masyarakat terhadap gizi dan kesehatan; 2) Perkembangan teknologi dan 3) Menjadi satu-satunya RPA modern yang ada di Kota Padang. Ancaman berupa : 1) Penyakit unggas; 2) Adanya persaingan industri dan 3) Kurangnya pasokan ayam. Faktor internal yang mempengaruhi pengembangan dari usaha RPA KSMR dengan adanya kekuatan dan kelemahan. Kekuatan berupa : 1) memiliki sertifikasi produk; 2) Teknologi yang canggih dan modern dan 3) Memiliki produk olahan. Kelemahan berupa : 1) Kurangnya kegiatan promosi; 2) Tidak membentuk kemitraan (market contract) dengan pelanggan; 3) Pemasok yang tidak tetap.
2. Prioritas strategi yang dapat direkomendasikan kepada perusahaan RPA KSMR dalam usaha mengembangkan usahanya yaitu sebagai berikut:
  - 1) Memperbaiki dan meningkatkan kemampuan manajerial melalui evaluasi, melakukan penataan organisasi khususnya dalam bidang pemasaran untuk menghadapi tingkat persaingan yang semakin tinggi; 2) Mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk akan tetapi tetap bersaing dalam harga; 3) Meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial; 4) Mempertahankan sertifikasi produk agar dapat bersaing di industri pesaing dan 5) Memperluas jaringan distribusi dan pemasaran.

## 5.2 Saran

1. RPA Koperasi Saudagar Minang Raya (KSMR) dapat mengimplementasikan strategi yang direkomendasikan dan memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada.
2. Perusahaan dapat mengatasi ancaman yang akan datang dan meminimalisir kelemahan yang ada. Selain itu, usaha RPA KSMR sebaiknya memperbaiki dan meningkatkan kemampuan manajerial melalui evaluasi, melakukan penataan organisasi khususnya dalam bidang pemasaran untuk menghadapi tingkat persaingan dan diharapkan RPA KSMR menjadi perusahaan yang dapat menerima inovasi guna dalam upaya pengembangan usaha dan mendapatkan keuntungan yang optimal.

