

**ANALISIS HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DAN MINAT  
BELI ULANG KONSUMEN (STUDI KASUS PADA USAHA  
KRIPIK BALADO SUTAN PANGERAN DI KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**DELLA FIRNA**

**1310221020**

Pembimbing 1 : Lora Triana, SP. MM  
Pembimbing 2 : Cipta Budiman, SSi. MM



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

**ANALISIS HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DAN MINAT  
BELI ULANG KONSUMEN (STUDI KASUS PADA USAHA  
KRIPIK BALADO SUTAN PANGERAN DI KOTA PADANG)**

**OLEH**

**DELLA FIRNA  
1310221020**



**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

# **ANALISIS HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DAN MINAT BELI ULANG KONSUMEN (STUDI KASUS PADA USAHA KRIPIK BALADO SUTAN PANGERAN DI KOTA PADANG)**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan bauran pemasaran dan minat beli ulang usaha Kripik Balado Sutan Pangeran dan (2) menganalisis hubungan bauran pemasaran dan minat beli ulang konsumen pada usaha kripik balado Sutan Pangeran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pengambilan data menggunakan metode survey. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling*, dimana populasi yang menjadi sampel adalah konsumen akhir yang telah melakukan pembelian ulang pada produk dengan sampel sebanyak 50 orang konsumen yang dipilih dengan cara *accidental sampling*. Data diperoleh dari panduan wawancara dan kuisioner dengan skala penilaian likert yang terlebih dahulu diuji validitas dan reliabilitasnya. Untuk melihat hubungan bauran pemasaran dan minat beli ulang konsumen digunakan alat analisis statistika uji statistic *Chi-Square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian responden pada bauran pemasaran berupa produk, harga, tempat, dan promosi Usaha Kripik Balado Sutan Pangeran adalah sangat baik dan konsumen berminat untuk melakukan pembelian ulang. Pada analisis hubungan menggunakan uji *Chi-Square*, yang berhubungan dengan minat beli ulang konsumen adalah produk, harga, dan promosi. Sedangkan pada variabel tempat tidak memiliki hubungan karena tempat tidak menjadi prioritas utama konsumen. Maka disarankan agar produsen dapat mempertahankan bauran pemasaran yang sudah baik dan memperbaiki yang masih kurang seperti membuat tata letak produk menjadi lebih baik serta membuat tempat nyaman dengan menjaga kebersihan.

**Kata kunci :** *bauran pemasaran ,usaha kripik balado sutan pangeran, minat beli ulang*

## **ANALYSIS OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN MARKETING MIX AND CONSUMER INTERESTS TO REPURCHASE (CASE STUDY IN KRIPIK BALADO SUTAN PANGERAN IN KOTA PADANG)**

### **ABSTRACT**

*This research aims to: (1) describe the marketing mix and consumer interests to repurchase in Kripik Balado Sutan Pangeran and (2) analyze the relationships between marketing mix and consumer interests to repurchase in Kripik Balado Sutan Pangeran. The method used in this research is descriptive method and the data were collected using survey method. This study used non probability sampling technique, where the population of the study is the final consumer who has repurchased the product, and then the sample were selected by accidental sampling as many as 50 consumers. Data was obtained using interview guides and questionnaires with a likert rating scale where the validity and reliability was tested first. In order to find out about the relationships between marketing mix and repurchase interest of consumers, this study used statistical analysis tools of Chi-Square. The finding indicates that respondents assessment of the marketing mix in the form of products, prices, places, and promotion of Kripik Balado Sutan Pangeran is very good and consumers are interested in repurchasing. Furthermore, Chi-Square test shows that, elements of marketing mix which are related to consumer interests to repurchase are the product, price, and promotion. Whereas the element of place is not related to consumer interests to repurchase. Based on findings, it is recommended to the owner of Kripik Balado Sutan Pangeran to maintain a good marketing mix and improve what is still lacking, such as making a better and more attractive product layout and providing the comfortable place by maintaining cleanliness.*

**Keywords:** *marketing mix, sutan pangeran balado chips business, repurchase interest*