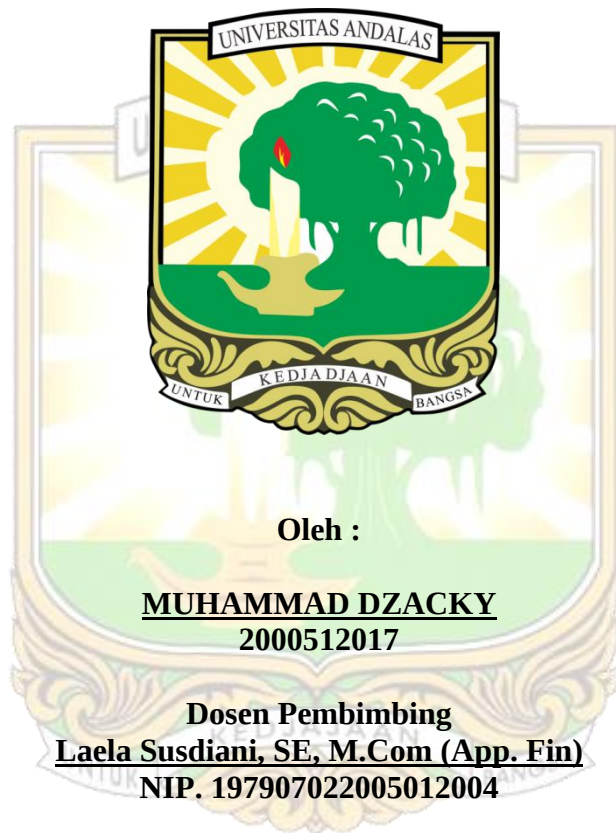


TUGAS AKHIR

PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) UNTUK PENGUATAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. TELKOM Tbk CABANG PADANG

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas*



Oleh :

MUHAMMAD DZACKY
2000512017

Dosen Pembimbing
Laela Susdiani, SE, M.Com (App. Fin)
NIP. 197907022005012004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**