

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Kurniawan, dan Amirullah, F. (2023). Pengaruh Transformasi Digital dan Bisnis Online terhadap Pola Perilaku Masyarakat Ciputat Timur. *Jurnal Riset dan Investasi*. 9(1). 2460-8211.
- Aipama, W. (2019). Analisis SWOT pada PT. Media Pajak Indonesia (Taxmedia). *Jurnal ISSN*. 1(1), 2868-5246.
- Anggraini, N. (2019). Analisis Usaha Mikro dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 6(2). 2356-0282
- Anggoro, W.S.H. (2017). *Analisis SWOT dan QSPM untuk Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Lolly mania Lolipop Permen Gula*. Thesis Sarjana. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Atmoko, T.P.H. (2017). Peningkatan Higiene Sanitasi Sebagai Upaya Menjaga Makanan dan Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Dhamar Palembang. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 8(1).
- Azzahra, M.D dan Hidayat, A.M. (2023). Pengaruh Member Card dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Prodk Coffe Shop X di Indonesia. *Jurnal Manajemen*. 6(1), 352-359.
- Azzuhri, M dan Tanjung, A.D. (2017). Interior Design at Coffe Shop as a Factor Influencing Costumer Retention and Mediating Role of Perceived Customer Satisfaction. *Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship*. 6(2), 43-54.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2019). *Laju Pertumbuhan Sektor Industri Nonmigas*. Indonesia
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2018). *Kota Padang dalam Angka*. Padang
- Boedianto, L.P dan Harjanti, D. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Jurnal AGORA*. 3(2).

Budihardja, L. dan Sitinjak, T. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas pada Konsumen Sepatu Nike di Jakarta. *Jurnal Manajemen*. 11(2), 1-8.

Cahyaningtyas, D. (2016). *Pengaruh Penggantian Sebagian Tepung Terigu dengan Tepung Sorghum Varietas Numbu Terhadap Kualitas Kue Waffle*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Candana, D.M. dan Afuan, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Café Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1(1), 2716-3768.

Damayanti, A.I. (2020). *Penerapan Pelayanan Prima Terhadap Fasilitas Pada Klinik Kecantikan*. Mini Research. Universitas Islam Indonesia.

David, F.R. (2009). *Managemen Strategis : Konsep*. Jakarta: Gramedia.

David, F.R. (2011). *Strategic Management Concept and Case*. (Ed 13). South California: Pretince Hall.

David, F.R. (2012). *Managemen Strategis : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

David, F.R. (2017). *Managemen Strategis : Konsep*. Jakarta: Gramedia.

Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Fauzi, D. dan Martadona, I. (2018). Pengembangan Padi Organik di Kota Padang Melalui Pendekatan EFE dan IFE. *Jurnal Bisnis Tani*. 1 (1). 1-4.

Hani, M. (2019). *Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) pada Ronde Rahmat Purwokerto*. Thesis Sarjana. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Hanindharpri, M.A dan Pradnyanita, A.A.S.I. (2021). Konten Visual Instagram Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Baru. *Prosiding SNADES*.

Haryaman, Adang. (2019). *Strategi Pengembangan Retail Produk Stempel di PT. Hada Stamp Asia dengan Menggunakan Metode AHP dan QSPM*. Thesis Program Magister. Universitas Pasundan, Bandung.

- Hayyu, R. (2019). *Analisis Bisnis Model dengan Pendekatan Business Model canvas Terhadap Baitul Maal Wat Tamwil Masjid Al Azhar Jakarta Selatan*. Thesis Sarjana. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Kurniasari, M. dan Budiarmo, A. Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada J.CO Donuts & Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*. 7(3), 152-159.
- Kyana, N.L.G.S.M., Tirtamara, A.A.A., dan Yasa, N.N.K. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Produk Minuman Boba “Mixue” dengan Menggunakan Matriks Internal Eksternal. *Jurnal Pilar Studi Manajemen dan Bisnis*. 1(3), 578-587.
- Laily, S.D.N. (2019). Strategi Pengembangan Usaha dengan Business Model Canvas pada CV. Addawa’ Sejati di Kabupaten Kediri. *Artikel Skripsi*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Luqman, M.U. (2021). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen*. 1(1).
- Mappasiara (2018). Manajemen Strategik dan Manajemen Operasional serta Implementasinya pada Lembaga Pendidikan. *Jurnal Idaarah*. 2(1).
- Mazaya, N.N dan Suliswaningsih. (2023). Perancangan UI/UX Aplikasi “Dengerin” Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*. 12(2). 2715-7849.
- Dewa, C.B dan Safitri, L.A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*. 12(1), 2655-5433.
- Mubarok, N. dan Maldina, E.Y. (2017). Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Butik Calista. *Jurnal Ekonomi Islami*. 3(1).
- Mumtaz, Z.S dan Saino. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi dan Trend Glow Up Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 13(2), 282-291.

- Nastain, M. (2017). Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk). *Jurnal Sistem Manajemen*. 5(1), 14-26.
- Nugroho, A. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Usaha Mebel*. Thesis Sarjana. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurbeti, B.S.P. (2020). Penerapan Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Layanan Pos Express pada Unit PT. POS Indonesia Pematang Siantar. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*. 3(1), 39-42.
- Novalia, N. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada *Online Shop*. *Jurnal MANNERS*. 3(1).
- Oja, H. (2016). Penerapan Manajemen Strategi dalam Mewujudkan Kinerja Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*. 5 (01), 1-11.
- Osterwalder dan Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder dan Pigneur. (2013). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pemerintah Indonesia. (1984). *Undang- Undang Nomor 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian*. Lembaran Negara RI Tahun 1984 No. 5.
- Pemerintah Indonesia. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 10 Tahun 2014 tentang Cafe*.
- Pramita, I.A.P.M dan Parma, I.P.G. (2020). Strategi Peningkatan Kualitas Barista dan Bartender di Hotel Four Points by Sheraton Bali Seminyak. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*. 3(2), 2654-9719.
- Prasetyo, E.B. (2018). *Supplier Relationship Management Berdasarkan Indeks Proses Kapabilitas untuk Multiple Characteristic*. Tesis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Purbohastuti, A.W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*. 7(1), 2622-0377



- Purhantara, W. (2010). *Metode Penilaian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, O.A dan Hariyanti, S. (2022). Transformasi Digital dalam Binsis dan Manajemen. *Jurnal Febi IAIN Kediri*. 1(1), 136-166.
- Pramelani. (2020). Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 15(1), 121-129.
- Pramudianto, Nuranto, U.W., Hutama, L. (2022). Antecedent Kinerja Karyawan pada Coffe Shop di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Economic, Management, and Business*. 5(2), 2615-3009.
- Prastiwi, S. (2016). Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegori dalam Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Teksas Wonocolo. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*. 4(11). 2354-600X.
- Ramadani, F., Santoso, B. dan Hermawan, H. (2020). *Perumusan Strategi Pemasaran pada Café Rame-Rame Jember dengan Metode Analisis SWOT*. Undergraduate Thesis. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Ramadhan, S.W. (2019). *Aplikasi Bisnis Model Kanvas pada Rumah Potong Ayam (Studi kasus: RPA PT. Dinamika Megatama Citra)*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Rangkuti, F. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rasyad, H dan Anggraeni, L.K. (2020). Redesain Interior Oura Café Malang Berlanggam Natural Minimalis dengan Mengoptimalkan Ruang Usaha. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 9(2), 2337-3520.
- Rihanto, D. (2019). Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Sumbang 6,35% terhadap PDB Nasional. Karawang: Surat Kabar Pikiran Rakyat.
- Ruslaini. (2019). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Impulsive Buying di tinjau dari Perilaku Konsumsi Islam (Studi Kasus pada M98Shop Jamik Kota Bengkulu)*. Skripsi. Insiut Agama Islam Negeri.

Salam, H.I., Widodo, J., dan Zulianto, M. (2019). Strategi Pemasaran Pasa PT Nuansa Wisata Prima Nusantara Tour dan Travel Jember. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. 13(1), 2548-7175.

Sandri, C.A. (2019). *Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi, Universitas Andalas.

Setiawati, Fenty. (2020). Manajemen Strategi untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan *Strategy Management to Improve the Quality of Education*. *Jurnal at-Tadbir Media Hukum dan Pendidikan*. 30(1).

Setyorini, H., Effendi, U., dan Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restaurant Soekarno Hatta Malang. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Argoindustri ISSN*. 1(5). 46-53.

Sihombing, M.M., Arifin, M.H., dan Maryono. (2021). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Café Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Jurnal Business Administrasi*. 1(1), 26-33.

Sirait, R.T.M. (2018). Analisis SWOT untuk Penentuan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Meganusa Semesta Medan. *Jurnal Stindo Profesional*. 4(5). 2443-0536.

Solikatun, Kartono, D.T., dan Dermartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 4(1), 60-74.

Subaktilah, Y., Kuswardani, N., dan Yuwanti, S. (2018). Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu. *Jurnal Argoteknologi*. 12(02).

Suci, R.P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Taman Sidoarjo: Ziftama Publishing.

Supryanita, R dan Putri, D.A. (2018). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café Kopmil Ijo Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi*. 21(2).

Susila, A.A.N.H dan Arsa, D.M.S. (2023). Analisis *System Usability Scale* (SUS) dan Perancangan Sistem Self Service Pemesanan Menu di Restoran Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah UNIKOM*. 21(1), 2527-7030.

- Susilowati, D.D., Hasim, L., Sandi, S.P.H., dan Hidayaty, D.E. (2023). Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja pada Café JAC.D Karawang. *Jurnal Kolaboratif Sains*. 6(1), 598-604.
- Tambunan, R., Afriani, D. dan Damanik, M.I. (2018). Penerapan SWOT Sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah Methonomi*. 2598-9693.
- Tantoni, D., dan Zaen, M.T.A. (2019). Penyusunan *Blueprint* Infrastruktur Jaringan Komputer Menggunakan Analisis SWOT pada STMIK Lombok. *Jurnal Manajemen Informatika dan Sistem Informasi*. 2(2).
- Wedhasmara, A., Heroza, R.I. dan Tania, K.D. (2019). Prototipe Aplikasi Perumusan Strategi Manajemen Strategis Pada Organisasi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Sistem Informasi*. 11(1). 2085-1588.
- Wijaya, F. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. 10(2), 205-212.
- Wulandri, R. (2018). *Daya Tarik Menu Pastry and Bakery yang Disajikan pada Saat Breakfast di Aston Jember Hotel & Conference Center*. Program Studi Diploma III.
- Yasa, N.N.K dan Sukaatmadja, I.P.G.S. (2017). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Sektor Industri Makanan Denpasar. *Jurnal Manajemen*. 6(9).
- Yose, D., Ikhwan, I., dan Amri, E. (2022). Fenomena Pelaku Konsumtif Kota Padang Penikmat Coffe Shop. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*. 5(2), 208-216.