

BAB VI

KESIMPULAN

Bab ini terdiri atas kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik.

6.1 Kesimpulan

Berikut ini adalah kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian tugas akhir ini:

1. Strategi pengembangan bisnis Opung Waffle Cafe yang terpilih adalah strategi intensif yang terdiri atas 11 strategi usulan yaitu mempertahankan kualitas dan cita rasa makanan dengan proses higiene dan sanitasi, fokus pada *branding* dan merek, penambahan variasi produk, memperkuat hubungan dengan pemasok utama, program langganan dan loyalitas pelanggan, melakukan waralaba (*franchise*), memaksimalkan penggunaan saluran distribusi pemasaran pada media sosial, promosi produk yang menarik, kemitraan dengan *influencer*, meningkatkan kualitas layanan sumber daya manusia, dan penambahan fasilitas *indoor*.
2. Usulan Model Bisnis Opung Waffle Cafe mengalami penambahan untuk 8 elemen yaitu *Customer segment*, *Value Proposition*, *Channel*, *Customer Relationship*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnership*, dan *Cost Structure*.

6.2 Saran

Saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian dapat dilakukan pada Opung Waffle Cafe di cabang lainnya untuk melihat rancangan strategi yang dihasilkan.
2. Pemilihan strategi dapat dilakukan dengan mempertimbangkan aspek biaya.

