

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillal, I. T. (2023). Perancangan Model Bisnis Pabrik Kerupuk. *Proceeding of Engineering* (pp. 1038-1045). Bandung: Universitas Telkom.
- Budiwirman. (2018). *Songket Minangkabau sebagai Kajian Seni Rupa*. Padang: CV Berkah Prima.
- Christiarini, R., & Rosah, C. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Generasi Z pada Pakaian Bermerek di E-commerce. *Journal of Management & Business*, 427-440; 4(3).
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, D. S. (2022). *Strategi Bisnis dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy dalam Menghadapi Persaingan pada Kafe Kolong Jember*. Jember.
- Dewi, R. d. (2022). Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Materi Perkembangan Teknologi Produksi Sandang di Kelas III Menggunakan Model Numbered Head Together (NHT) SD Negeri 200413 Tinjoman. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 2 (3); 83-94.
- Efendi, A. (2020). The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2); 145-154.
- Hartina, S. (2019). *Analisis kriteria sistem jaminan halal pada produksi susu di PT. Greenfields Indonesia tahun 2019*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Hasan, A. S., & Hamdi, B. (2022). Perkembangan dan Tantangan Halal Fashion Indonesia Dalam. *Journal of Islamic Economics*, 4(2); 2654-5543.
- Herman. (2023, 06 01). *Fashion Muslim Wajib Punya Sertifikat Halal Maksimal 2026*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/930317/fashion-muslim-wajib-punya-sertifikat-halal-maksimal-2026>
- Ikhsanti, A. d. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Identitas Diri Terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion. *Journal of Sharia and Law*, 382-398; 2(2).
- Isnawati, S. I., Ramadhani, N. L., & Bangsa, J. R. (2023). Business Model Canvas (BMC) dalam Pengembangan Bisnis Fashion Muslim. *Jurnal Dinamika ekonomi dan Bisnis*, 51-64; 20(1).

- Izzara, W. A., & Nelmira, W. (2021). Desain Motif Tenun Songket Minangkabau di Usaha Rino Risal Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. *Jurnal Seni Rupa*, 10(2); 423-431.
- Julian, R., Praptono, B., & Sagita, B. H. (2021). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Rasa Kopi Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *e-Proceeding of Engineering*, (pp. 6933-7002; 8(5)). Bandung.
- Kartika, L., Riesmawan, R., Andrianto, M., Widyastuti, H., & Lindawaty. (2023). Perancangan Strategi terhadap Bisnis Fashion Muslim (Studi Kasus: PT. Fatahillah Anugerah Nibras). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 125-138; 14(2).
- katadata, T. p. (2023, 06 01). *Industri Halal untuk Semua*. Retrieved from Katadata: <https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/analisisdata/5ea3a73811d32/industri-halal-untuk-semua>
- Khoeriyah, I., Trihantana, R., & Putra, B. P. (2022). Business Model Canvas Produk Halal Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Pamijahan Bogor. *Sahid Business Journal*, 72-91; 1(1).
- Kotler, P. &. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke 12, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kusherawati, N. (2022). *The Influence of Expected Business Benefits, Halal Integrity, and Organizational Readiness Towards Adopting Halal Food Supply Chain (Empirical Study on Food SMES in Yogyakarta City)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kusnadi, A. (2023). Assessment System of Halal Product Assurance Implementation in Indonesian Companies Using ID3 and Forward Chaining Algorithm. *International Journal of Science, Technology & Management*, 534-543; 4(3).
- Lubis, M. A. (2021). *Perancangan Model Bisnis Baru Menggunakan Business Model Canvas (BMC) (Studi Kasus: Bolu komojo Insan Sukses)*. Padang.
- Mahendra, I. P., Tiawan, & Artama, I. M. (2022). Perbandingan Model Business Model Canvas Dengan Lean Canvas Pada Startup Piecework. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 2412-2427; 9(3).
- Masudi, Bahrudin, & Nasruddin. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 825-840; 9(1).

- Muflihini, M. D. (2018). *Konstruksi Indikator Halal dalam Perkembangan Industri Halal Fashion*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Nandita, D. A. (2019). Analisis Dampak Desentralisasi Fiskal terhadap Pertumbuhan. *Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PDRB di Provinsi DIY Tahun 2011-2015*, 42-52; 2(1).
- Ningcahyati, L. (2018). *Analisis Strategi Manajemen PT. Pegadaian (Persero)*. Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Institut Bisnis Nusantara.
- Nuvitasari, A. d. (2019). Implementasi SAK EMKM Sebagai Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *International Journal of Social Science and Business*, 341-347; 3(3).
- Osterwalder, A. &. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Partini, S. T. (2019). Reformulasi Strategi Pemasaran pada Toko Busana Muslim my Hijab: Aplikasi Analisis SWOT, Matriks CPM dan QSPM. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 1-21; 8(1).
- Putri, N. E. (2019). *Strategi Pengembangan Produk pada Fashion Busana Muslimah Perspektif Islam di Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Ramadhan, M. F., & Rukmana, A. N. (2023). Perancangan Sistem Informasi Layanan Cabut Kost Berbasis Progressive Web Apps. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, (pp. 451-459; 3(2)). Bandung.
- Rangkuti, F. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rozelin, D. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008*. Padang: Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas.
- Sandri, C. A. (2020). *Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Padang.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisis SWOT dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 8-19; 22(1).
- Sholihin, M. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarPLS 7.0 - untuk Hubungan Nonlinear dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

- Soedewi, S., Mustikawan, A., & Swasty, W. (2022). Penerapan Metode Design Thingking pada Perancangan Website UMKM Kirihiuci. *Desain Komunikasi Visual*, 79-96; 10(2).
- Statistik, B. P. (2023). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2023*. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik.
- Sugianto, C. A. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Nusantara. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Susilowati, I. H. (2021). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 113-121; 19(2).
- Syahriannur. (2019). Eksplorasi Etnomatematika Kain Songket Minang Kabau Untuk Mengungkap Nilai Filosofi Konsep Matematika. *Jurnal MathEducation Nusantara*, 2(1); 58-63.
- Utami, E. d. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan . *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*.
- Wilda, N. (2018). *Strategi Pemasaran Tenunan Unggan Lansek Manih Sumpur Kudus*. Batusangkar.
- Yandri. (2022). Tenun Songket Pandai Sikek dalam Budaya Masyarakat Minagkabau. *media neliti*, 13(1); 28-34.
- Yuniastuti, V., & Pratama, A. A. (2022). Portraits and Challenges of Indonesia's Modest Fashion Industry on the Halal Industry Competition in the World. *Indonesian Journal of Halal Research*, 22-29.
- Zaratzhembsky, Z., & Abdullah. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (bmc) & Swot Analysis Pada Usaha Umkm Dogdag Metalworks Di Bandung. *e-Proceeding of Management*, (pp. 141-149; 7(1)). Bandung.