

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Bab ini terdiri dari kesimpulan penelitian yang sudah dilakukan dan saran untuk penelitian lain selanjutnya.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan didapatkan nilai IFE sebesar 3,612 dan nilai EFE sebesar 3,541 untuk bisnis Dolas Songket. Berdasarkan nilai pada matriks IFE dan EFE maka dapat diketahui posisi bisnis Dolas Songket pada matriks IE yaitu pada kuadran I dengan kondisi tumbuh dan membangun. Kemudian dilakukan tahap pencocokan strategi melalui matriks IE dan matriks SWOT. Menggunakan matriks IE didapatkan 2 jenis alternatif strategi yaitu strategi intensif dan strategi integrasi, sedangkan menggunakan matriks SWOT didapatkan 3 jenis alternatif strategi yaitu strategi intensif, strategi integrasi, dan strategi diversifikasi. Kemudian Keputusan strategi yang akan ditambahkan pada model bisnis baru dilakukan menggunakan metode QSPM yang menghasilkan skor total daya tarik yang tertinggi pada strategi intensif sebesar 7,77. Oleh karena itu, maka strategi intensif yang akan ditambahkan pada model bisnis baru yang digambarkan dalam *Business Model Canvas* berikut:

1. *Value Proposition*
  - a. Mempertahankan kualitas produk dengan membuat SOP produksi tenun.
  - b. Melakukan pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual merek Dolas Songket.
  - c. Membuat edukasi wisata terkait tenun Sumatera Barat.
2. *Channel*
  - a. Membuka toko penjualan di daerah pusat Sawah Lunto.
3. *Customer Relationship*
  - a. Menampung saran konsumen melalui link form masukan untuk Dolas Songket.

- b. Membuat penawaran diskon dan promo menarik sesuai STP.
  - c. Membuat kartu member dan komunitas untuk pelanggan Dolas Songket.
  - d. Memberikan penawaran promosi harga dengan minimal DP tertentu.
4. *Revenue Stream*
- a. Melakukan pinjaman bank Kredit Usaha Rakyat (KUR).
5. *Key Resources*
- a. Evaluasi sistem manajemen usaha.
  - b. Memberikan pelatihan untuk peningkatan keterampilan penenun.
  - c. Menambah jumlah karyawan
6. *Key Activities*
- a. Meningkatkan promosi di media *online* dengan menjadwalkan waktu *posting* dan membuat *website* khusus Dolas Songket.
  - b. Partisipasi dalam pameran *fashion muslim*.
  - c. Memproduksi produk tenun siap pakai dari jenis pewarnaan alami.
  - d. Pembuatan motif tenun menggunakan teknologi.
7. *Key Partnership*
- a. Menjalin hubungan baik dengan penyedia bahan baku dan memastikan sumber pasokan bahan baku.
  - b. Kolaborasi bersama desainer *fashion muslim*.

## 6.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu dapat melakukan implementasi dari model bisnis baru Dolas Songket yang sudah dirancang dalam bentuk *Business Model Canvas* sehingga diketahui capaian keberhasilan dari model bisnis baru yang diusulkan ini.