

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita, Nur. 2013. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1(1): 60
- Agung, Fauzan Mujahid. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Industri Kecil Menengah Pada Usaha Roti Restu Ibu*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Alfarel, Muhammad. 2022. *Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Kerupuk Ajo Nazar*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas
- Arda, Mutia. 2019. Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan Indonesia*. 2(1):64-65
- Arief, Mustika Lukman dan Dorris Yadewa. 2021. Analisis Strategi Peningkatan Industri Makanan Ringan di Kota Payakumbuh. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 8(1):103-104
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2020. Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang dan Industri Mikro dan Kecil Provinsi Sumatera Barat Triwulan IV Tahun 2020. <https://sumbar.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/807/pertumbuhan-produksi-industri-manufaktur-besar-dan-sedang-dan-industri-mikro-dan-kecil-provinsi-sumatera-barat-triwulan-iv-tahun-2020.html> (diakses pada tanggal 14 Januari 2023 pukul 15.26 WIB)
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2022. Ekonomi Sumatera Barat Triwulan III-2022 Tumbuh 4,54 Persen (y-on-y). <https://sumbar.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1069/ekonomi-sumatera-barat-triwulan-iii-2022-tumbuh-4-54-persen--y-on-y.html> (diakses pada tanggal 26 Maret 2023 pukul 15.43 WIB)
- Cahyadi, Eko Ruddy. 2021. *Manajemen Proyek: Pembelajaran Kewirausahaan Pemula Berbasis Inkubasi Bisnis*. Bogor: IPB Press
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategi: Konsep, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat. 2019. *Data IKM Provinsi Sumatera Barat*. Padang: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Barat. [https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2019/04/file/DATA\\_IKM\\_PROVINSI\\_SUMATERA\\_BARAT.pdf](https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2019/04/file/DATA_IKM_PROVINSI_SUMATERA_BARAT.pdf) (diakses pada tanggal 10 januari 2023 pukul 15.05)
- Fatyadri, Adi Neka., Stefhani Susanto., Fionna Angelina., Keltine Richelle Chan., Katherine., Michelle Go., dan Putry Surya. 2023. Analisa Kompetitor Hingga

Dinamika Kompetitif Pada Bisnis Kafe Catarina. *Jurnal Mirai Management*. 8(2):223

Hartatik, Teguh Baroto. 2017. Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode *Business Model Canvas*. *Jurnal Teknik Industri*. 18(02): 115-120.

Haque, Marissa Grace., Ahmad Syarief Iskandar., Heri Erlangga., Nurjaya dan Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books

Hidayat, Fajrul. 2022. *Analisis Pengembangan Bisnis IKM ITB Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas

Hubba, Alfi. 2022. *Penentuan Strategi Pemasaran Pada Produk Kipas Angin Panasonic di Wilayah Sumatera Barat*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

Hussein, Ananda Sabil. 2018. *Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis*. Malang: UB Press

Isnati, dan Rizki Fajriansyah. 2009. *Manajemen Strategik: Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET

Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis: Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Juwita, Ari. 2019. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Furniture di Some Lenders Madiun*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Kamil, Insannul dan Larisang. 2021. Analisa Strategi Pengembangan Usaha Perusahaan Expedisi Pada PT. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Program Studi Teknik Industri*. 9(1): 98-102.

Kuswardhani, Nita., Rizki Agustian., dan Melinda Lady Plus. 2021. STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS "COFRESH"(Coffee Fresh) DENGAN METODE BUSSINES MODEL CANVAS (BMC) dan QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX). *Agroindustrial Technology Journal*. 4(2): 167.

Mubarrok, Ujang Syahrul. 2018. *Penerapan SWOT Balanced Scorecard Pada Perencanaan Startegi Bisnis*. Surabaya: CV.Jakad Publishing

Mutiara, Putri Bintang. 2021. Analisis Matriks IFAS dan EFAS PT Unilever TBK Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*. 14(2): 364-365.

Nuraini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Ningratri, Yuni Asri. 2017. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM SUKMA Medan. *Jurnal Manajemen Informatika Komputer*. 3(1)

- Olivia, Tasya. 2023. *Strategi Pengembangan Unit Pengolahan Serai Wangi KUD Sarasah Kecamatan Rambatan. Skripsi*. Padang: Universitas Andalas
- Pasaribu, Rina Djunita., Zhafran Inzaghi dan Mohammad Riza Sutjipto. 2022. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT Susu KPBS). *Journal of Management & Business*. 5(1): 162–169.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Cetakan 15*. Jakarta: Gramedia Pustaka Media
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA
- Sakti, Muhammad Yoga. 2020. Implementasi Javelin Board Dan *Lean Start-Up* Pada Strategi Pengembangan Produk *Start-Up* Digital Berbasis Aplikasi Dan Website Bidang Pariwisata. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 8(2): 2-8.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2021. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFEST
- Sobana, Dadang Husen. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Suhardini, Didien dan Dimas Januar. 2014. Strategi Pengembangan Bisnis Garmen Di CV.M2TECH. *Jurnal Teknik Industri*. 1(2): 231.
- Sutrisno. 2022. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Butik. *International Socio-Cultural Scientific Journal*. 4(2): 5050-515.
- Syafitri, Syerly Kurnia. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha IKM Ridho Bakeri Menggunakan Metode Business Model Canvas. Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Wahyudi., Raissa Muthia Syahrani., Sakina., Muhammad Latiful Fatih., dan Suhairi. 2022. Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dalam Aspek Produksi. *Journal of Vision and Ideas*. 2(2): 129
- Widhiyasa, Arief., Dina Dellyana., Indra Purnama., Andy Zaky dan Nina Arina. 2020. *Digital Incubator Playbook*. Jakarta: MIKTI