


Daftar Pustaka

- Aditya, M. D., Saidani, B., & Febrilia, I. (2021). Pengaruh *Service Quality* dan *Trust* Terhadap *Customer Loyalty* dengan *Customer Satisfaction* sebagai Intervening pada Aplikasi Jasa Kesehatan X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(3), 844-858.
- Arifin, a. K., & Soediono, W. (2021). Pengaruh *food quality, price, location and environment* dan *service quality* terhadap *customer loyalty* melalui *customer satisfaction*. *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM)*, 1(4), 151-164.
- As'ad, H. A. R., & Alhadid, A. Y. (2014). *Characteristics Of Social-Media Marketing Strategy*.  UNIVERSITAS ANDALAS
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh *Service Quality*, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail management: A strategic approach*. Pearson.
- Cahyani, N. L., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan *Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 329-334.
- Chris H. Dalam Solis. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey, Canada
- Christiawan, C., Chang, C., Chandra, M. L., & Aprilia, A. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Merek *Coffee Shop* di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(2), 93-103.
- Daryanto & Setyobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen & Strategi Pembelian* (R. Adhani. Media Nusa Creative.
- Effendy, F. H., Khuzaini, K., & Hidayat, I. (2019). *Effect of Service Quality, Price And Store Atmosphere on Customer Satisfaction* (Study on Cangkir Coffee Shop in Surabaya). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3, 123-148.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*.

- Fiani, M., & Edwin Japarianto, S. M. 2012. Pengaruh Kualitas Makanan, Harga Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 2
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson. (2018).
- Kartajaya, H. (2014). *Think New ASEAN. Rethinking Marketing Towards ASEAN Economic Community*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kartikasari, A., & Albari, A. (2019). *The Influence Of Product Quality, Service Quality And Price On Customer Satisfaction And Loyalty*. *Asian Journal Of Entrepreneurship And Family Business*, 3(1), 49-64.
- Knight, J.B., Kotschevor, L. (2000). *Quality Food Production Planning and Management*. Edisi 3. Canada: Simultaneously
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (J. Purba (ed.); Kedua Bela). PT Indeks.
- Kotler, P dan Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan menulis Tesis?*(Edisi Keem). PT. Erlangga.
- Liu, P., & Tse, E. C. Y. (2018). *Exploring factors on customers' restaurant choice: an analysis of restaurant attributes*. *British Food Journal*, 120(10), 2289-2303.
- Mahato, S., & Goet, J. (2020). *Service quality, customer satisfaction and customer loyalty in Nepalese Restaurant Industry*. *International journal of innovative science and research technology*, 5(12), 765-778.
- Mardiyana, M., Nugrahaningsih, H., & Muniroh, L. (2023). Pengaruh *service quality* dan potongan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(5), 738-751
- Multivariate Data Analysis Eighth Edition. United Kingdom: Pearson Education, Inc.
- Quang, N., Nisar, T. M., Knox, D., & Prabhakar, G. P. (2018). *Understanding customer satisfaction in the UK quick service restaurant industry*. *British Food Journal*, 120(6), 1207-1222.
- Ramadhaniati, S., Susanti, E., Wiwaha, A., & Tyas, I. W. (2020). *Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction*. *International Journal Of Digital Entrepreneurship And Business*, 1(1), 1-10.

- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 1*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 1*.
- Setiyadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Siregar, A. H., Susana, Z. R., & Desmawati Hasibuan, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti*. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 3(1), 22-33.
- Slack, N. J., Singh, G., Ali, J., Lata, R., Mudaliar, K., & Swamy, Y. (2021). *Influence Of Fast-Food Restaurant Service Quality And Its Dimensions On Customer Perceived Value, Satisfaction And Behavioural Intentions*. *British Food Journal*, 123(4), 1324-1344.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman, S. A. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Thomas, A. J., Chris, O. S. H., & Ramasamy, R. (2021). *Influence Factors of Customer Satisfaction in Coffee Industry in Klang Valley*. *Qualitative and Quantitative Research Review*, 6(2), 120-144.
- Uddin, M. B. (2019). *Customer Loyalty In The Fast Food Restaurants Of Bangladesh*. *British Food Journal*, 121(11), 2791-2808.
- Wachdijono, W. (2022). *LOYALITAS KONSUMEN COFFEE SHOP DI KOTA KUNINGAN PROVINSI JAWA BARAT*. *Agropross : National Conference Proceedings of Agriculture*.
- Yuan, L. W., Iqbal, S., Hussain, R. Y., & Ali, S. (2019). *Impact Of Price On Customer Satisfaction: Mediating Role Of Consumer Buying Behaviour In Telecom Sector*. *International Journal Of Research*, 6(04).
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. McGraw-Hill.