

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan kegiatan magang selama 40 hari di PT PLN (Persero) UP3 Padang dan dari data-data yang telah didapatkan dan telah uraikan, maka diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a) Dalam memperlancar kegiatan administrasi dari Pelanggan/Calon Pelanggan yang akan menggunakan layanan premium, maka diperlukannya prosedur guna memahami tahap-tahap dan dokumen yang dibutuhkan. Menjadi pelanggan khusus, dokumen administrasinya berbeda dengan pelanggan reguler. Berkas utama yang membedakan pelanggan khusus yaitu adanya MoM. MoM merupakan pembahasan konsep dan jaminan mengenai layanan premium. Kemudian adanya KKP (Kajian Kelayakan Proyek) yang bertujuan untuk memastikan PLN balik modal, dan adanya surat mengenai izin prinsip guna memastikan Pelanggan/Calon Pelanggan sudah bisa menggunakan layanan premium.
- b) Program layanan premium memberikan tarif yang berbeda kepada pelanggan yang menggunakannya. Tarif yang diberikan kepada pelanggan dinamakan matriks layanan premium, terbagi atas 4 jenis. Jenis matriks layanan premium yaitu platinum, gold, silver, dan bronze. Dengan adanya Layanan Premium Pendapatan PT PLN (Persero) UP3 Padang meningkat, dilihat dari data pendapatan pada

tahun 2017-2018. Dimana pada saat menggunakan layanan premium pendapatan perusahaan mengalami peningkatan di tahun 2018, yang dibandingkan pada tahun 2017 pada saat sebelum menggunakan layanan premium.

5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan magang di PT PLN (Persero) UP3 Padang dan berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan yaitu, sangat diharapkan perusahaan agar tetap mempertahankan pelayanan dari program layanan premium demi kemajuan citra postifi perusahaan dimasa yang akan datang. Perusahaan juga lebih efektif dalam meningkatkan pendapatan perusahaan serta dapat memanfaatkan sarana dan prasana yang telah disediakan.

