

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh modal sosial dan learning from innovation failure terhadap inovasi bisnis UMK di Sumatera Barat sebagai variabel mediasi pada UMK di wilayah Sumatera Barat. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif yang meliputi pengumpulan data primer, yang didapatkan dari pelaku usaha mikro kecil (UMK) dan telah berdiri dibawah 5 tahun.

Kuesioner dibagikan melalui google form dan diisi langsung oleh responden. Terdapat 100 responden yang merupakan pelaku usaha mikro kecil (UMK) . Dalam 5 rumusan hipotesis penelitian, berbagai pengujian seperti analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan SPSS dan Microsoft Excel.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa modal sosial mempengaruhi Pembelajaran dari kegagalan inovasi melalui inovasi bisnis sebagai variabel mediasi secara positif dan signifikan pada pelaku usaha mikro kecil (UMK) di wilayah Sumatera Barat.