

**KOMUNIKASI LINGKUNGAN CSR PT PLN UNIT INDUK DISTRIBUSI
SUMATERA BARAT**

**(Studi Kasus pada Kelompok Unit Bank Sampah
di Kelurahan Pasie Nan Tigo Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Disusun Oleh:
DINDA PUTRI SARI MEKAH
1910861025

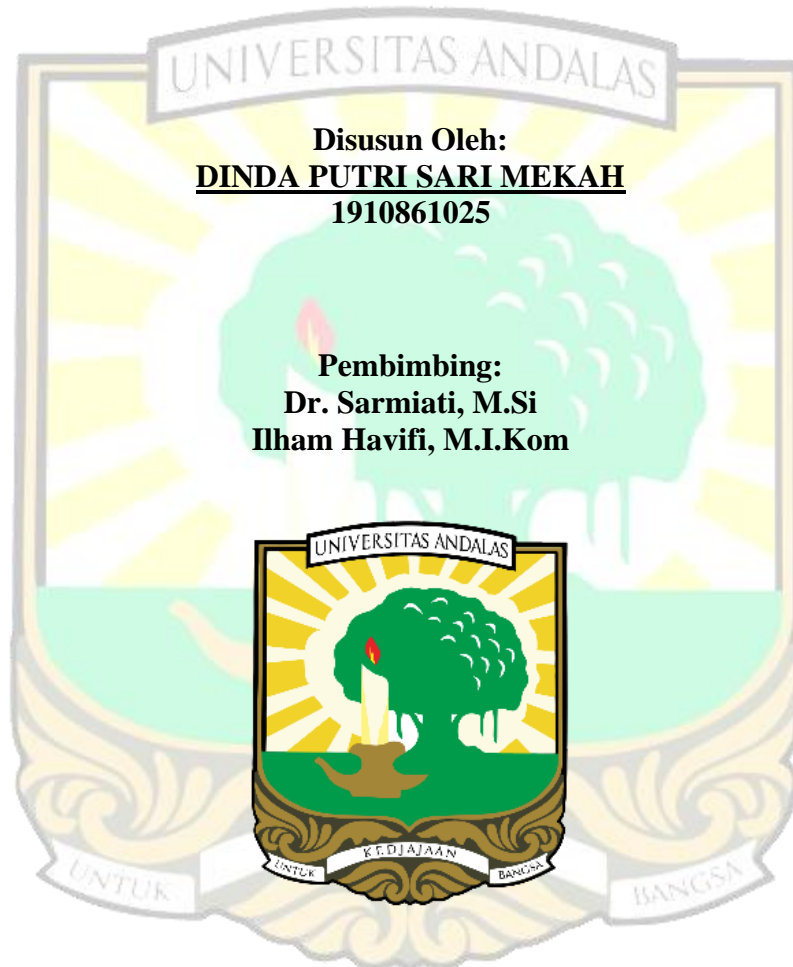
**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**KOMUNIKASI LINGKUNGAN CSR PT PLN UNIT INDUK DISTRIBUSI
SUMATERA BARAT**

**(Studi Kasus pada Kelompok Unit Bank Sampah
di Kelurahan Pasie Nan Tigo Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Disusun Oleh:

DINDA PUTRI SARI MEKAH
1910861025

Pembimbing:

Dr. Sarmiati, M.Si
Ilham Havifi, M.I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
202**

ABSTRAK
KOMUNIKASI LINGKUNGAN CSR PT PLN UNIT INDUK DISTRIBUSI
SUMATERA BARAT
(Studi Kasus pada Kelompok Unit Bank Sampah
di Kelurahan Pasie Nan Tigo Kota Padang)

Oleh:
Dinda Putri Sari Mekah
1910861025

Dosen Pembimbing:
Dr. Sarmiati, M.Si
Ilham Havifi, M.I.Kom

Bentuk kepedulian dari perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat dengan melakukan kegiatan yang disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR). Bentuk program CSR dari PT PLN Unit Induk Distribusi Sumatera Barat pada Kelompok Unit Bank Sampah Pasie Nan Tigo terletak di Kelurahan Pasie Nan Tigo Kota Padang. Komunikasi Lingkungan merupakan pendekatan strategi dan teknik komunikasi dalam menjaga lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pelaksanaan CSR PT PLN dan menganalisis secara mendalam komunikasi lingkungan Kelompok Unit Bank Sampah di Kelurahan Pasie Nan Tigo Kota Padang sebagai mitra binaan PT PLN. Peneliti melakukan analisis dengan menggunakan teori *Triple Bottom Line*. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menganalisis data dengan teknik analisis data Miles dan Huberman yakni reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa PT PLN melaksanakan program CSR dengan beberapa langkah-langkah seperti melakukan *social mapping* kepada Bank Sampah Pasie Nan Tigo melalui kolaborasi dengan para *stakeholder* yang memiliki visi, misi yang sama. Upaya komunikasi lingkungan yang dilakukan Bank Sampah Pasie Nan Tigo dengan melakukan analisis situasi terhadap masalah sampah di lingkungan Kelurahan Pasie Nan Tigo, melakukan kegiatan sosialisasi, edukasi serta pelatihan kepada masyarakat. Bentuk sosialisasi dan edukasi adalah berupa pengolahan sampah plastik menjadi barang yang bernilai jual tinggi. Hasil dari pelatihan tersebut menghasilkan produk-produk yang bernilai jual tinggi serta mendapatkan beberapa penghargaan. Saat ini produk olahan sampah plastik dari Bank Sampah Pasie Nan Tigo sudah banyak dan produk-produk tersebut disebarluaskan melalui sosial media Instagram.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, PT PLN, Komunikasi Lingkungan, Bank Sampah Pasie Nan Tigo

ABSTRACT
ENVIRONMENTAL COMMUNICATION CSR PT PLN MAIN DISTRIBUTION
UNIT WEST SUMATRA

*(Case Study on Waste Bank Unit Group
in Pasie Nan Tigo Village, Padang City)*

By:

Dinda Putri Sari Mekah
1910861025

Supervisor:

Dr. Sarmiati, M.Sc
Ilham Havifi, M.I.Kom

The company forms concern for the environment and society by carrying out activities called Corporate Social Responsibility (CSR). The form of CSR program from PT PLN West Sumatra Main Distribution Unit in the Pasie Nan Tigo Waste Bank Unit Group is located in Pasie Nan Tigo Village, Padang City. Environmental Communication is a strategic approach and communication techniques in protecting the environment. This research aims to explain the implementation of PT PLN's CSR and analyze in depth the environmental communication of the Waste Bank Unit Group in Pasie Nan Tigo Village, Padang City as a partner developed by PT PLN. Researchers conducted analysis using the Triple Bottom Line theory. This research uses a qualitative method with a case study approach and a constructivist paradigm. Data collection methods were carried out by observation, interviews and documentation. Researchers analyzed the data using Miles and Huberman's data analysis techniques, namely data reduction, data presentation, as well as drawing conclusions and verification. The research results show that PT PLN implemented a CSR program with several steps such as carrying out social mapping of the Pasie Nan Tigo Waste Bank through collaboration with stakeholders who have the same vision and mission. Environmental communication efforts are carried out by the Pasie Nan Tigo Waste Bank by conducting situation analysis of the waste problem in the Pasie Nan Tigo Village environment, carrying out outreach, education and training activities for the community. The form of socialization and education is in the form of processing plastic waste into goods with high selling value. The results of this training produced products with high sales value and received several awards. Currently there are many processed plastic waste products from the Pasie Nan Tigo Waste Bank and these products are distributed via social media Instagram.

Keywords: Corporate Social Responsibility, PT PLN, Environmental Communication, Pasie Nan Tigo Waste Bank