

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. Berenson,

Chaffey, D., & Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. United Kingdom: Pearson.

KBBI. (2002). *Pengertian Implementasi*.

Kurniawan. (2020). *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Romindo, Muttaqin, & Dkk. 2019. *E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Stanton, W. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sunyoto. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* Edisi Ketiga. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).

Wati, a. P., Martha, J. A., & Indrawati, a. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.

Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, dan Aniek Indrawati. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.

Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish.