

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari penelitian mengenai implementasi digital marketing untuk meningkatkan penjualan pada PT Ardash Sumbar Indonesia penulis dapat menarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. PT Ardash Sumbar Indonesia memperdalam dan mengembangkan penerapan *digital marketing* yang dimiliki, dengan menggunakan sosial media seperti instagram, tiktok, dan lainnya.
2. Beberapa keunggulan penerapan digital marketing pada PT Ardash Sumbar Indonesia yaitu mampu menyajikan konten yang kreatif dan informatif, dan mampu melakukan kerja sama dengan pihak lain guna membangun brand awareness di benak konsumen.
3. Beberapa kendala yang dialami selama penerapan strategi digital marketing, yaitu kendala jaringan, konsumen tidak percaya, konten yang dibuat harus menarik dan kendala saat pembayaran.
4. Beberapa strategi untuk meningkatkan penjualan PT Ardash Sumbar Indonesia yaitu Kreatif dan inovatif dalam membuat konten, Konsisten dalam membuat konten, Menyajikan konten yang informatif, dan Bekerja sama dengan influencer untuk meningkatkan brand awareness.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan di atas, maka berikut ini merupakan saran untuk PT Ardash Sumbar Indonesia dalam penerapan digital marketing adalah :

1. PT Ardash Sumbar Indonesia harus selalu mempertahankan dan meningkatkan eksistensinya, serta mengikuti perkembangan dalam dunia bisnis agar selalu mengalami peningkatan.
2. Melakukan lebih banyak kerja sama dengan pihak ketiga untuk membuat konten.
3. Gunakan kegiatan promosi atau buat konten yang menarik agar bisa mempengaruhi konsumen dalam ruang lingkup yang luas.

