



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**



Dr. Erna Widiastuty, S.E., M.Si.

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran moderasi reputasi perusahaan pada pengaruh luas pengungkapan *website* CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sampel penelitian terdiri dari perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2022. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 238 perusahaan-tahun. Data dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dan *moderrated regression analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa luas pengungkapan *website* CSR memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa reputasi perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh luas pengungkapan *website* CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: luas pengungkapan *website* CSR, kinerja keuangan, reputasi perusahaan

