

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Rakhman Kurniawan, Total Marketing, (Yogyakarta:Kobis, 2014), hlm. 18. 2
- Batjo, N. (2018). Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Keputusan Pembelian. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Business*, 1(2).
- Danang Sunyoto, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: CAPS, 2014)
- Djunaidi, S. J. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pizza Hut/Samuel J. Daniel Djunaidi/78160433/Pembimbing: Tumpal JR Sitinjak.
- Hutama, K. A. (2020). pengaruh *Direct Marketing* terhadap keputusan pembelian konsumen di cubic kitchen & BAR YOGYAKARTA (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Iyos (2021). Profile perusahaan PT. Porang Bumi Sumatera <https://www.beritaminang.com/berita/13835/pabrik-porang-pertama-di-sumatera- diresmikan-wamentan-saya-akan-laporkan-ke-presiden.html>[Diakses Pada 18 Juni, 2023]
- O'Malley, dkk. (1999). Dalam Annisa Agustin (2022). Tugas Akhir Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
- Sari, E. A., & Wijaya, L. S. (2020). Strategi Promosi Melalui *Direct Marketing* Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 16-27.
- Sandy, F. (2014). *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian (survei pada mahasiswa jurusan bisnis angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu administrasi pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Shepard, David, dkk (1999). *The New Direct Marketing: How to Implement a Profit-Driven Database Marketing Strategy (Third Edition)*. McGraw-Hill. <https://wfcgrj1dm.pdedn.xyz/dl2.php?id>
- Simon Kingsnorth (2018) *Digital Marketing Strategy* 3rd Global Edition Kotler.Keller. (2016). *Marketing management* 15e,Boston,Person education
- Vanya (2023) Jenis *Direct Marketing* <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/11/100000769/direct-marketing--pengertian-dan-contohnya?page=all> [Diakses Pada 22 Juni 2023]

Vivi (2022). Manfaat *Direct Marketing* [https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/4-Manfaat-Direct-Marketing-Untuk-Bisnis- yang- Lebih-Praktis/d74aeeb6ca63517fb94703c01226b1709d3ceb0d#:~:text=Direct%20marketing%20juga%20memungkinkan%20Anda,meyakinkan%20pelanggan%20dengan%20lebih%20maksimal](https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/4-Manfaat-Direct-Marketing-Untuk-Bisnis-yang-Lebih-Praktis/d74aeeb6ca63517fb94703c01226b1709d3ceb0d#:~:text=Direct%20marketing%20juga%20memungkinkan%20Anda,meyakinkan%20pelanggan%20dengan%20lebih%20maksimal). [Diakses Pada 22 Juni 2023]

