

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai penerapan *Direct Marketing* pada PT. Porang Bumi Sumatera Kabupaten Solok, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa:

- a) Dalam penerapan *Direct Marketing* PT. Porang Bumi Sumatera Kabupaten Solok Menggunakan 2 saluran yaitu *Direct E-mail* (E-mail) dan *Direct Message* ( Facebook,Linkedin) *Direct E-mail* lah yang paling efektif untuk permulaan berdiri dan mengenalkan Perusahaan kepada calon pembeli dan sangat berperan penting untuk kemajuan *networking* Perusahaan.
- b) Kendala kendala yang dialami PT. Porang Bumi Sumatera Kabupaten Solok sangatlah berbeda beda dari setiap metode yang dilakukan, PT. Porang Bumi Sumatera belum memiliki Email kustom profesional yang dapat menambah keyakinan calon pembeli di awal pengenalan Perusahaan, melalui media social respon yang didapatkan sangat minim karena kurang profesionalnya tampilan akun petinggi Perusahaan ditambah juga belum adanya memiliki halaman resmi Perusahaan di Facebook dan linkedin.
- c) Penulis memberikan solusi kepada PT. Porang Bumi Sumatera Kabupaten Solok dengan mengelola Email dan media sosial PT. Porang Bumi Sumatera Kabupaten Solok, dengan berlangganan email professional dan mengirimkan

email dengan template kata kata yang baik dan mudah dipahami, penulis mengirimkan email secara teratur dan mengirimkan email di waktu efektif seperti di waktu jam kerja negara tujuan potensial, Penulis mengelola media sosial Facebook secara pribadi dengan mengenalkan diri sebagai tim pemasaran PT. Porang Bumi Sumatera Kabupaten Solok dengan izin direktur utama Bapak Tambili Oktavian, Penulis membuat halaman Facebook dan linkedin secara resmi menggunakan email Perusahaan, Penulis menata bio Perusahaan mulai dari Penjelasan singkat Perusahaan, Alamat, nomor hp, dan email, penulis juga menata postingan produk dengan menambahkan gambar berkualitas tinggi dan deskripsi yang baik hingga mudah dipahami.

## 5.2 Saran

- a) Dalam hal ini penulis menyarankan dalam penerapan *Direct Marketing* PT. Porang Bumi Sumatera Kabupaten Solok sebaiknya berlangganan email professional dan membuat website profil Perusahaan yang dapat terkait dengan email professional tersebut sehingga akan lebih efektif daripada hanya mengandalkan email gratis dari google, untuk pengendalian media sosial sebaiknya merekrut karyawan yang memiliki kemampuan adaptasi perkembangan teknologi yang cepat agar bisa diandalkan dan cepat memahami bagaimana perubahan budaya bermedia sosial dan sangat paham akan tren yang sedang terjadi saat ini, dengan mengikuti gaya pemasaran produk melalui media sosial akan sangat efektif untuk meningkatkan *engagement* untuk Perusahaan dan produk itu sendiri

- b) Dalam menyelesaikan kendala sebaiknya penerapan *Direct Marketing* pada PT. Porang Bumi Sumatera sebaiknya berkompromi Bersama sama mengadakan meeting rutin setiap bulan untuk melihat kesalahan dan kekurangan yang terjadi, dengan itu Perusahaan dapat menjadi lebih maju sebagai Perusahaan produsen keripik porang satu satunya di Sumatera Barat.

