

**MEDIA CETAK DAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI KESEHATAN
DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN TENTANG
KESEHATAN GIGI DAN MULUT**



PEMBIMBING :

drg. Hidayati, MKM

drg. Kosno Suprianto, MDSc, Sp.Perio

**FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2021

Media cetak dan video sebagai media promosi kesehatan dalam meningkatkan pengetahuan tentang kesehatan gigi dan mulut

Oleh: Imam Esa Pratama

ABSTRAK

Individu dengan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut yang baik dapat memengaruhi perilaku individu untuk memelihara dan meningkatkan derajat kesehatan gigi dan mulut. Sebaliknya, individu dengan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut yang kurang menyebabkan timbulnya masalah kesehatan gigi dan mulut termasuk karies. Upaya pencegahan dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai kesehatan gigi dan mulut penting dilakukan agar dapat mengendalikan tingginya prevalensi karies. Promosi kesehatan merupakan salah satu upaya pencegahan primer. Promosi kesehatan dinilai sebagai salah satu bentuk tindakan prioritas karena mengutamakan tindakan promotif dan preventif untuk meningkatkan status kesehatan masyarakat. Promosi kesehatan dapat dilakukan dengan pemberian edukasi kesehatan. Edukasi sebaiknya disampaikan dengan cara yang menarik dengan menggunakan media cetak dan video agar lebih efektif dan hasil edukasinya lebih optimal. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh media cetak dan video sebagai media promosi kesehatan dalam meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut. Penggunaan media cetak dan video berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan tentang kesehatan gigi dan mulut.

Kata kunci: media cetak, media video, pengetahuan kesehatan gigi dan mulut, promosi kesehatan



Print and video media as health promotion media in increasing dental health knowledge

By: Imam Esa Pratama

ABSTRACT

Individuals with good dental health knowledge can influence their behavior to maintain and improve their dental health. On the other hand, individuals with less dental health knowledge can cause dental health problems including caries. Health prevention efforts in increasing public dental health knowledge are important in order to control the high prevalence of caries. Health promotion is one of the primary health prevention efforts. Health promotion is considered as a form of priority action because it prioritizes promotive and preventive actions to improve public health status. Health promotion can be done by providing health education. Education should be delivered in an attractive way by using print and video media to be more effective and the results of the education more optimal. The purpose of writing this thesis is to determine the effect of print and video media as a health promotion media in increasing knowledge of dental health. The use of print and video media has an effect on increasing dental health knowledge.

Keywords: *dental health knowledge, health promotion, print media, video media*

