

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susanto, 2013. Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis. Skripsi Universitas Negeri Semarang, Jawa Tengah.
- Alfred, Owusu. (2013), Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile. *European Journal of Business and Management*. Vol.5, No.1.
- Aini, Maulidiyah, & Firdaus Hidayanto, M. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian *online*. *Jurnal manajemen*, 14(1), 2022–2083. Diakses pada 19 Juni 2023. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10638>
- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di kota tangerang selatan: *Vol. Xvi* (issue 1).
- Amirin, T. 2011. Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin. Jakarta: Erlangga.
- Ansari, S., Ansari, G., Ghori, M. U., & Kazi, A. G. (2019). Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Consumer Purchase Decision. *Journal of Public Value and Administration Insights*, 2(2), 5–10.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. No. 1-77.
- Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh. (2023). *Jumlah perempuan di Kota Payakumbuh tahun 2022-2023. Menurut data di BPS Kota Payakumbuh*.
- Chotimah, N., Edita, R., & Syahrin, M. (2021). Pengaruh produk terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat sikka. *Jurnal ek&bi*, 4, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i2.328>
- Chu, Y., & Lee, J. J. (2007). *The experiential preferences of the online consumers in different internet shopping lifestyles towards online shopping web sites*. *Human Computer Interaction*, 4553, 3–11.
- Cooper and Schindler. (2011). *Business research methods. 11th edition*. New York: McGraw Hill Companies.
- Damayanti. T. (2007). Pengaruh Komitmen Anggaran dan Kultur Organisasional Terhadap Hubungan Partisipasi Penganggaran dan Kinerja Manajerial pada Kondisi Stretch Targets. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol. 2. No.1.

Dioh, S., S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Tenun Ikat NTT: Studi Kasus di Toko Ina Ndao 2 TDM Kupang. *Politeknik Negeri Kupang*, 45-53.

Djunaidi, A. A. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor : IPB Press.

Endah, E., & Wulandari, P. (2021). Pengaruh lokasi, inovasi produk, dan cita rasa terhadap keputusan pembelian pada *eleven* cafe di kota Bengkulu. *Jurnal entrepreneur dan manajemen sains* (vol. 2, issue 1). [Www.jurnal.umb.ac.id](http://www.jurnal.umb.ac.id)

Fahira, L. and Syahputra, S. 2021. Pengaruh Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Cold'n Brew. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*. 5, 3 (Nov. 2021), 2387-2397.

Faizani, R. D., & Prihatini, A. E. (2019). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian baju merek *the executive* pt delami *garment industries*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26234>

Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Ekonomi manajemen dan akuntansi& dharmaputra Semarang, s. (n.d.): *Analisa keputusan pembelian yang dipengaruhi harga promosi dan kualitas pelayanan pada pt bina pertiwi semarang*.

Fatharani, A., Lubis, N., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh gaya hidup (*lifestyle*), harga (*price*), dan kelompok referensi (*reference group*) terhadap keputusan pembelian telepon seluler *blackberry*. *Jurnal ilmu administrasi bisnis s1 undip*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2857/2805>

Faulina. A. (2021). Fenomena Online Shopping Sebagai Gaya Hidup dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*. Vol 12 No 1.

Febriani, R., & Khairusy, M. A., (2020). Analisis Pengaruh *Celebrity Endorse/Brand Ambassador*, harga dan Desain Produk yang Dimediasi oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan keuangan*.

Ghozali, I (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Amurang. <https://ejournal.unsrat.ac.id>

- Hananto, D. (2021). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. [Http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit](http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit)
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen. *Journal of business and banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Hilmi, R. Z., & Hurriyati, R. (2018). Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian produk clothing line (survei pada konsumen clothing line famo di kota bandung). In *journal of business management education* (vol. 3, issue 2).
- Ilmaya. F. (2009). Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 3, Hal 9-11.
- Khuong, M. N. dan Duyen, H. T. M. (2016) “*Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Products — A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam,*” *International Journal of Trade, Economics and Finance*. Vol 7(2), hal. 44–50.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Index.
- Kusumodewi, G. (2016). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kain batik mirota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/16323>
- Lamb, Charles W. Jr., Joseph F. Hair, Jr. dan Carl McDaniel. (2002). *Marketing, Sixth Edition*. Thompson Learning: South Western.
- Mahendra, P. T. (2021). *Improve Customer Satisfaction Through Product Innovation in Social Media*. *Budapest International Research and Critics intitute-Journal*. Vol 4, No.3, Page: 3719-3729. www.bircu-journal.com
- Maney, K. L., & Mathews, S. (2021). *A study of the impact of lifestyle on consumer purchase decision of young indians*. *Aims international journal of management*, 15(2), 89–99. <https://doi.org/10.26573/2021.15.2.2>
- Mustika Sari, R., & Piksi Ganesha, P. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (survey pelanggan produk spreid rise)*.

Mongisidi. S. J., Sepang. J. & Soepono. D. (2019). Pengaruh *Lifestyle* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.3.

Morissan. (2015). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Group.

Nailis. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi Kasus Pada Remaja Putri Di Desa Undaan Lor Undaan Kudus).

Nida Elfiyanti, (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab ButtonScarves (Studi Kasus Konsumen Butik Diranda Kota Jambi), Skripsi thesis, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Nisrina, N. A., (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Persepsian, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta.

Padli. (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Program Studi Administrasi Bisnis STIA Alazka Ambon.

Paendong, M, (2019). Pengaruh kebutuhan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian ponsel smartfren di galeri smartfren cabang manado. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis*.

Rahmayanti, E., Aryani, L., & Argo, J. G. (2020). Analisis keputusan pembelian produk pakaian H&M di Pesona Square Depok. *Prosiding biema business management, economic, and accounting national seminar* (vol. 1).

Reguia, Cherroun. (2014). Product Innovation And The Competitive Advantage. [Online] European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857– 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431.

Risnawati. L. & Hasbi. I. (2015). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon (Studi pada Remaja Perempuan kota Bogor), *Proceedings of Management*, Vol.2, No.1. hal.729-737.

Robbins S. P. & Coulter M. (2016). Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.

Saidani. B., & Ramadhan. D. R. (2013). Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol. 4, No. 1.

Sakdiyah, M., Frianto, A., Sugi, L., & Ningsih, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Onlineshop Pusathijabsyaree Surabaya). 3, 226–244.

Sanjaya. S. (2015). Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 16, No. 02.

Saraswati, M. L. (2019). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap *Purchase Decision* Pada Kampung Batik Wiradesa Kabupaten Pekalongan. Vol 4.2, No 137-146.

Sekaran, U. (2015). Metodologi penelitian untuk bisnis (*research methods for business*). Salemba empat.

Sekaran, U., & Bougie, J. R. (2017). *Research methods for business: a skill building approach (7th ed.)*. John wiley & sons.

Setiadi, Nugroho J. (2013). Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sidik, R. (2016). Analisis Kualitas dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Meubel Sofa di Gersik. Jurnal Menejemen Bisnis, 19-28.

Silalahi. E. (2020). Pengaruh *Product Innovation* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Oppo* Pada Konsumen Toko Jaya Pnsel Cabang Skip Kota Bengkulu.

Simanjuntak. A. (2012). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline. Sumatera Utara: Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A. (2014). Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak.

Swani, Kunal dan Yoo, Boonghee. (2010). “Interactions Between Price and Price Deal”. *Journal of Product & Brand Management*. Vol. 19. NO. 2. 143 – 152.

Swasta. B. & Irawan. D. (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Tarmidi, D., Dosinaen, Y., P, Siahaan, S. A, Azzadi., M. T, & Napitulu G. A. S. (2021). *The effect of product innovation and price on purchasing decisions on shopee users in Bandung in 2021*. *Turkish journal of computer and mathematics education (turcomat)*, 12(4), 747–753. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i4.559>

- Tabelessy, W. (2021). Pengaruh desain produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada usaha rumahan buket bunga victoria di kota ambon. *Jurnal nasional manajemen pemasaran & sdm e* (vol. 2, issue 2).
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: jurnal manajemen*, 5(1).
- Ulza. E., Setiawan. E., & M.Arifudin. (2019). Pengaruh *Word Of Mouth*, *Brand Image* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Wahyu Pril Ranto, (2014). Akademi Manajemen Administrasi ypk Yogyakarta. *Pengaruh harga, desain produk, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk ukm di yogyakarta* (vol. 5, issue 2).
- Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Café di Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*. Vol 2 No. 1. www.jurnal.umb.ac.id
- Yunuarsari, D. H. (2015). Analisis Minat Beli Wanita Terhadap Produk Tas Bermerek Original Di Tengah Komoditi Produksi Tas Bermerek Tiruan Produksi Produsen Lokal. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*. Vol 1, No 02.



