

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini variabel yang digunakan terdiri dari empat variabel yaitu variabel independen yang terdiri dari variabel Kepercayaan, Keamanan, dan Kemudahan. Sedangkan satu variabel lainnya sebagai variabel dependen yaitu Penggunaan Kembali. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat semua hipotesis diterima dari tiga hipotesis yang diusulkan, berikut penjelasannya:

1. Variabel Kepercayaan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan kembali aplikasi flip.id sebagai media transaksi antar bank yang digunakan dalam sehari-hari. Hal ini karena jika tidak ada sebuah kepercayaan dari konsumen, maka konsumen akan takut menggunakan sebuah aplikasi, apalagi berhubungan dengan uang.
2. Variabel Keamanan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan kembali aplikasi flip.id sebagai media transaksi antar bank yang digunakan dalam sehari-hari. Pengguna aplikasi flip.id meyakini bahwa data pribadi dan transaksi yang mereka lakukan aman dari orang lain, karena data pribadi sangat perlu dijaga agar tidak disalahgunakan.
3. Variabel Kemudahan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan kembali aplikasi flip.id sebagai media transaksi antar bank yang digunakan dalam sehari-hari. Hal ini disebabkan oleh para pengguna aplikasi flip.id tidak suka menggunakan aplikasi yang susah untuk digunakan. Aplikasi flip.id juga dapat mempermudah dan mempercepat akses dari pengguna untuk menarik banyak pengguna lainnya.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dari pengolahan data, ada beberapa implikasi yang dapat menjadi acuan bagi pelaku bisnis aplikasi yang mana dalam penelitian ini yaitu aplikasi Flip.id.

1. Dari deskriptif variable kepercayaan diketahui nilai terendah terletak pada pernyataan “Saya menggunakan aplikasi Flip.id karena dapat memenuhi ekspektasi saya dalam bertransaksi” yaitu sebesar 3,88. Hal ini menunjukkan pihak dari aplikasi flip.id harus memperbaiki kekurangan baik dalam jaringan, kecepatan, dan fitur untuk dapat memenuhi ekspektasi dari pengguna.
2. Dari deskriptif variable keamanan diketahui nilai terendah terletak pada pernyataan “Aplikasi Flip.id dapat menjaga kerahasiaan data pribadi saya” yaitu sebesar 3,74. Hal ini menunjukkan aplikasi Flip.id harus bisa meyakini para pengguna bahwa data pribadi mereka aman dan tidak akan diberikan kepada orang lain.
3. Dari deskriptif variable kemudahan diketahui nilai terendah terdapat pada pernyataan “Saya menggunakan aplikasi Flip.id karena mudah dan cepat untuk digunakan” yaitu sebesar 3,82. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi Flip.id bisa meningkatkan pelayanan dari segi kemudahan untuk pengguna dan kecepatan dalam pengguna melakukan transaksi, dengan tujuan dapat menarik banyak pengguna lainnya.
4. Dari deskriptif variable penggunaan kembali diketahui nilai terendah terdapat pada pernyataan “Saya menggunakan aplikasi Flip.id karena tidak mencari alternatif aplikasi lain walaupun ada aplikasi yang menyerupainya” yaitu sebesar 3,83. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi Flip.id dapat membuat pengguna untuk tidak beralih menggunakan aplikasi lain.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini sangat jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak keterbatasan. Oleh karena itu, ketebatasan dalam penelitian ini diharapkan dapat diperhatikan dan dipertimbangkan bagi peneliti lain dikemudian hari, adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mempelajari pengaruh kepercayaan, keamanan, dan kemudahan terhadap penggunaan kembali aplikasi Flip.id sebagai media transaksi antar bank di Kota Padang
2. Dalam penelitian ini menggunakan data *cross sectional* sehingga data yang diambil hanya dapat diambil satu kali dalam periode tertentu. Sehingga adanya kemungkinan melewatkan pandangan responden yang sesuai jika jawaban dikumpulkan dalam waktu yang lebih lama.
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian masih kecil dan terbatas pada pengguna aplikasi Flip.id di Kota Padang. Sehingga ada kemungkinan sampel belum mampu menggambarkan secara keseluruhan perilaku penggunaan kembali pada aplikasi lainnya.

5.4 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan untuk perbaikan penelitian di masa yang akan datang adalah sebagai berikut ini:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel yang berbeda seperti promosi, produk atau fitur, kualitas serta menambahkan variabel mediasi atau moderasi agar didapatkan hasil penelitian yang bervariasi.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel dan memperluas wilayah penelitian.

3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan menggunakan metode yang berbeda dari penelitian ini agar dapat ditemukan perbandingan dan referensi baru.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas subjek penelitian yang berbeda dengan penelitian ini, seperti mengambil sampel di Sumatera Barat atau bahkan di Indonesia.

