

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ambadar, J. (2008). *CSR Dalam Praktik Di Indonesia*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Azheri, B. (2011). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntari menjadi Mandatory*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Crowther, David. (2008). *Corporate Social Responsibility*. United Kingdom: Ventush Publishing Aps.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Lattimore, D. Baskin. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. (2012). *Re-Public Relations: Knowing Your Public is A Halfway to Win the Battle*. Jakarta: Media Bangsa.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis. Makalah Yang Disampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI dengan BRI*.
- Satori, D dan Aan K. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Henry. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2007). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sukmadinata, N.S. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suparno. (2017). *Implementasi Kebijakan Publik Dalam Praktek*. Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya.
- Surmayadi, Nyoman.I. (2005). *Efektifitas Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah*. Jakarta: Citra Utama
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Syaukani, dkk. (2004). *Otonomi Daerah Dalam Negara Kesatuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Usman, Nurdin. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal/Skripsi:

- Akmil, Alfaridzi. (2021). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Padang Dalam Mempertahankan Citra Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Forum Nagari Kelurahan Batu Gadang Kota Padang)*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas
- Aufar, Arizali. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT PLN (PERSERO) di Kota Bandung)*. Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama
- Girboveanu, Sorina Raula & Silvia Mihaela Pavel. (2010). *How To Manage A Public Relations Crisis, Annal Of Economis Sciences Series, Vol. 3, Issue 38, P.12*. Romania: University Of Craiova
- Goel, P. (2010). *Triple Bottom Line reporting: An analytical approach for corporate sustainability*. *Journal of Finance*. Vol. 1: 27-32

- Halim, Rizal Edy. (2002). *Dampak Hubungan Kepercayaan Merek Dan Afeksi Merek Terhadap Kinerja Merek. Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 1, No. 2.* Jakarta: Universitas Indonesia
- Hidayah, Tsana Rosania. (2019). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif di PT Semen Gresik di Kabupaten Rembang).* Skripsi. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Juliyani, Lela Eka Sasi. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Mempertahankan Citra PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) DAOP 8 Surabaya.* Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause.* John Wiley & Sons.
- Pratiwi, Revi Nur. (2021). *Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina Refinery Unit II Dumai Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan.* Skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Salehuddin. (2017). *Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Telkom Regional VII Makassar.* Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin

Internet:

- HarianHaluan.id (2022, 17 September). *PT Telkom Sumbar Kucurkan Dana CSR Rp630 Juta kepada 14 Mitra Binaan.* <https://www.harianhaluan.id/ekonomi/hh-21229/pt-telkom-sumbar-kucurkan-dana-csr-rp630-juta-kepada-14-mitra-binaan/>. Diakses pada tanggal 17 Februari 2023
- Website resmi Telkom.id. <https://www.telkom.co.id/sites>. Diakses pada tanggal 4 Maret 2023