

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, baik melalui wawancara mendalam dengan para pihak yang bertanggung jawab dalam CSR PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat pada bagian CDC serta observasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal terkait tujuan penelitian yang telah peneliti tetapkan diawal, diantaranya:

1. Implementasi PT Telkom Indonesia Witel Sumbar dalam melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Salah satu program ini merupakan program dalam memberikan pinjaman modal usaha bagi pelaku UMKM yang mengajukan untuk bermitra dengan PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat. Dalam implementasinya, program CSR mencakup tiga komponen penting yang dijalankan seperti pembuatan peraturan, persiapan sumber daya, dan pelaksanaan kebijakan dengan tepat dan nyata. Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat telah membuat peraturan, menyediakan sarana, prasarana, dana yang mencukupi, orang yang bertanggung jawab, dan menerapkan kebijakan dengan jelas untuk mencapai tujuan dari pelaksanaan CSR itu sendiri. Peneliti menggunakan kerangka teori *Triple Bottom Line* (*Profit, Planet, dan People*) untuk mengevaluasi kesuksesan implementasi CSR. Di sini, peneliti melihat keuntungan dari perspektif yang diinginkan oleh pihak perusahaan. Telkom Indonesia telah mendapatkan keuntungan materil dari penjualan produknya,

tetapi Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat mendapatkan citra masyarakat yang baik melalui program CSR Telkom Indonesia. Untuk *planet* sendiri terlihat dari program bina lingkungan yang membantu masjid, sekolah, bencana, dan pelatihan lingkungan di Sumatera Barat. Dan untuk *people* terlihat jelas bahwa tujuan dari program kemitraan UMKM ini adalah komunitas pemilik usaha kecil dan menengah yang ingin mengembangkan bisnis mereka.

2. Citra yang terbentuk terhadap PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat dari program CSR Program Kemitraan dan Bina Lingkungan yang berfokus kepada program kemitraan dan bina UMKM tersebut, mendapatkan citra positif. Hal ini terlihat dari masyarakat, terutama mitra binaan perusahaan, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), memberikan respons positif dan menganggap program ini sangat membantu dalam pertumbuhan bisnis dan ekonomi mereka. Sehingga melalui program CSR PKBL yang berkelanjutan ini, PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat telah menciptakan citra positif yang berdampak positif pada pengembangan masyarakat dan UMKM. Citra positif ini dapat memberikan keuntungan jangka pendek kepada perusahaan tetapi juga dapat mempertahankan kepercayaan dan dukungan masyarakat dan konsumen untuk waktu yang lama.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan di PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat dan UMKM mitra binaan Telkom Indonesia di Kota Padang, maka peneliti memberikan saran untuk:

1. CSR PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat dalam melaksanakan program CSR PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat yang selama ini berjalan dan diharapkan untuk kedepannya dapat mengoptimalkan segala aspek dan terus dikembangkan dengan inovasi baru dari program CSR yang dilaksanakan kepada masyarakat untuk sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh penerima CSR seperti mitra UMKM binaan yang ingin mengembangkan usaha mereka secara berkala. Semakin mengawasi para pihak UMKM yang telah bermitra dan melaksanakan pinjaman sesuai dengan kesepakatan yang telah disepakati dan terus dalam pengawasan Telkom Witel Sumatera Barat.
2. Dalam proses penyebaran informasi mengenai program kemitraan dan bina UMKM yang dilaksanakan oleh PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat diharapkan untuk memberikan informasi mengenai jadwal dalam untuk memberikan pembinaan dan juga pelatihan secara berkala untuk memenuhi kebutuhan para mitra UMKM yang juga membutuhkan pelatihan dalam meningkatkan kualitas dari usaha yang dimiliki. Harapan kedepannya PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat pada unit CDC untuk mewadahi secara teratur dalam pembinaan dan pelatihan UMKM yang bermitra.
3. Dengan penelitian ini diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperoleh dan memperluas ruang lingkup mengenai program CSR PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat yang terbaru. Agar semakin terciptanya implementasi yang berkelanjutan pada program CSR, PT Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat dapat memberikan dan

menjalankan program yang kedepannya akan memberikan inovasi baru dalam pelaksanaan CSR sebuah perusahaan.

