

## DAFTAR PUSTAKA

- Puspita, Nungky. 2020. "Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Customer Relationship Management Pada Function Room Di Harris Hotel Sentul City Bogor." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 5(2):82–93. doi: 10.9744/jmp.5.2.82-93.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management 15th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. Dan Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid I & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Rika, P., F. Yudhi, P.A., & Nurlaily. (2022). Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid-19 di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif. *Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, Vol. 4, No. 2.
- Katherine Amelia, D.S., Cicilia Dyah, S.I., & Anton Subarno. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Merchant di Wilayah Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, Vol. 5, No.2.
- Badudu, J.S & Zain Sultan Mohammad. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Ali, Lukman. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Todorova, G. 2015. *Marketing Communication Mix*. Trakia University, Stara Zagora, Bulgaria. *Trakia Journal Of Sciences*. Vol 13 : 368-374

Danang Sunyoto. 2019. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus).  
Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.

Dwinugraha, Rifqi Caesara. (2020). Analisis Pengaruh Direct Marketing dan Social Media  
Marketing Instagram Terhadap Kesadaran Merek Shoe Cleaning & Care Candu Bersih.  
Malang: FEB Universitas Brawijaya Malang.

Pebrina, Yetina., Jonathan, Robin & Heriyanto. 2019. Pengaruh Strategi Direct Marketing dan  
Advertising Terhadap Keputusan Membeli di Perusahaan Shopie Paris Samarinda.  
Samarinda: Universitas 17 Agustus 1945.

Mata Benua Online, Nasabah Bank Syari'ah Capai 31,89 Juta,<https://matabanua.co.id/> (Online  
23 Agustus 2020).

Muyasaroh, & Hayubi, L. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Prinsip Rgec (Risk  
Profile, Good Corporate Governance, Earning And Capital) Pada Bank Syariah Tahun  
2017-2019 (Studi Kasus di Perbankan Syariah). Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa,  
7(01).

Jaya, Merta. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Quadrant. Yogyakarta

