



UNIVERSITAS ANDALAS

**PENERAPAN *DIRECT MARKETING* YANG DILAKUKAN OLEH PT. BANK  
NEGARA INDONESIA (BNI) KCP SITEBA TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA  
UMKM DI KOTA PADANG**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai Gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas*

**TUGAS AKHIR**

**PUTRI PEBIOLA  
2000512053**

**Dosen Pembimbing**

**Leala Susdiani, SE, M.Com (App.Fin)**

**NIP. 197907022005012004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2024**