

**PENGARUH LABEL HALAL NON MUI, KOREAN WAVE DAN
COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP PURCHASE DECISION
PADA PRODUK MAKANAN INSTAN KOREA SELATAN
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

CHINTHYA DWI DHARMA

2110526017

Dosen Pembimbing :

Ma'ruf, S.E., M.Bus., M.Phil., DBA

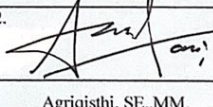
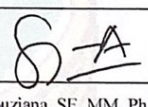
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

	No. Alumni Universitas	Chinthya Dwi Dharma	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Pariaman/ 09 Desember 1998 b) Nama Orang Tua: Ismerizal dan Eni Hartati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2110526017 f) Tanggal Lulus: 30 Januari 2024 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,59 i) Lama Studi: 2 tahun 5 bulan. h) Alamat Orang Tua: Kolam Koto Tuo Jorong IV Garagahan, Kec. Lubuk Basung, Kab. Agam, Sumatera Barat.		
Pengaruh Label Halal Non MUI, Korean Wave dan Country of Origin Terhadap Purchase Decision pada Produk Makanan Instan Korea Selatan di Kota Padang			
Skripsi oleh Chinthya Dwi Dharma Pembimbing: Ma'ruf, SE., M.Bus., M.Phil., DBA			
ABSTRAK			
Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Label Halal Non MUI, <i>Korean Wave</i> dan <i>Country of Origin</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i> pada Produk Makanan Instan Korea Selatan di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>non probability sampling</i>. Sampel penelitian ini terdiri dari 140 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 4.0 melalui <i>structural equation modelling</i> dan uji <i>bootstrapping</i> untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal non MUI berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase decision</i>, <i>korean wave</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase decision</i>, dan <i>country of origin</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase decision</i>.			
Kata kunci: label halal non MUI; <i>Korean wave</i> ; <i>country of origin</i> ; <i>purchase decision</i> .			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 Januari 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Ma'ruf, SE., M.Bus., M.Phil., DBA	Agriqisthi, SE., MM.	Suziana, SE. MM. Ph.D

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan