

BIBLIOGRAPHY

- Adisatriyo, B. P., Liquiddanu, E., & Suletra, I. W. (2019). Persiapan Dokumentasi SJH pada Produksi Tempe IKM Tempe Samodra Sesuai Amanat Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC 2019*, 1–10.
- Andriani, M., Giyanti, I., & Indrasari, A. (2020). Usulan Perbaikan Standard Operating Procedure Sesuai Standar Halal pada Siska Bakery. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 19(2), 121–132.
- Arsyan, M. A., Liquiddanu, E., & Pujiyanto, E. (2019). Perancangan Sistem Jaminan Halal (SJH) Pada IKM Roti Amira Untuk Memenuhi Persyaratan Dokumentasi Sistem Jaminan Halal. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 18(1), 16–27.
- Astuti, M. (2020). Pengembangan Produk Halal Dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal (Halal Lifestyle). *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1(1), 14–20.
- Budiman, J., & Herkulana, H. (2021). Peran Umkm Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 11(2), 91.
- Findiastuti, W. (2022). *Perancangan Tata Letak Fasilitas Mini Plant Garam II*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Habibah, M., & Juwitaningtyas, T. (2022). Pangan Produk Dodol Salak Di Sarisa Merapi. *Indonesian Journal of Halal*, 5(2), 106–111.
- Hanafi, S. (2019). Analysis of Clothing Manufacturers of Halal Products in the Clothing Industry, (Study on Clothing Producers in the City of Mataram). *Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 11(1), 111–130.
- Irfania, N., & Tjahjawati, S. S. (2022). Pembuatan Standard Operating Procedure (Sop). *Politeknik Negeri Bandung*, 1, 10–14.
- Juniarti, & Nazwirman. (2019). Sosialisasi Kehalalan Kosmetik Dan Barang Gunaan. *Jurnal Sosialisasi Kehalalan Kosmetik Dan Barang Gunaan*, 05, 229–234.
- LPPOM MUI. (2022). *Tahapan Proses Sertifikasi Halal*.

Noor, J. (2020). *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*. La Tansa Mashiro Publisher.

Nur'aini, F. (2020). *Standard Operating Procedure*. Penerbit Quadrant.

Purnama, N. I., Putri, L. P., & Bahagia, R. (2021). Analisis e-commerce dalam membantu penjualan umkm di tengah pandemi. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21(2), 194–200.

Putri, N. T., Kharisman, A., Arief, I., Abdul Talib, H. H., Jamaludin, K. R., & Ismail, E. A. (2022). Designing Food Safety Management and Halal Assurance Systems in Mozzarella Cheese Production for Small-Medium Food Industry. *Indonesian Journal of Halal Research*, 4(2), 65–84.

Rawun, Y., & Tumilaar, O. N. (2019). Penerapan Standar Akuntansi Keuangan EMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM (Suatu Studi UMKM Pesisir Di Kecamatan Malalayang Manado). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 12(1), 57–66.

Ridwan, M. (2019). Nilai Filosofi Halal Dalam Ekonomi Syariah. *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 14–29.

Rifka. (2017). *Step by Step Lancar Membuat SOP*. Penerbit Nauli Media.

Salsabilla, D. P., Pujiyanto, T., & Purri, S. H. (2022). *Penyempurnaan Standard Operating Procedures Produksi Keripik Pisang Improvement Standard Operating Procedures Banana Chips Production in CV . Zanana Indonesia Diandra Puteri Salsabilla , Penyempurnaan Standard Operating Procedures*. 06(01), 24–30.

Savitri, N. A., & Putra, R. R. (2022). Sosialisasi Sistem Jaminan Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Sewagati*, 6(2).

Suri, A., Riandani, A. P., & Irfan, Y. (2022). Perancangan Standard Operating Procedure (SOP) Proses Produksi Virgin Coconut Oil (VCO) di UD Sari Kelapa Banyumas. *Jurnal Teknik Insutri*, 3(02), 118–126.

Ulya, H. N., & Agustin, R. P. (2022). Penguatan UMKM Melalui Pembuatan Merek Dagang dan Label pada UMKM Jajanan Camilan di Desa Joresan Mlarak Ponorogo. *Amaluna: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 58–70.

Yun, J. (2017). Editorial Open Innovation in Value Chain for Sustainability of

firms. *Sustainability*, 9, 811.

Yuwana, A. M. P., Novia, V., Octarina, A. D., Eureksa, R. M., Wulandari, Frida Dhia Ramadhani, A., & Putri, D. N. (2021). *Implementation Analysis of Halal Assurance System Criteria for Lapis Panggang Products at Small Medium Enterprise (SME) Rezzen Bakery Malang*. 7(2), 195–206.

