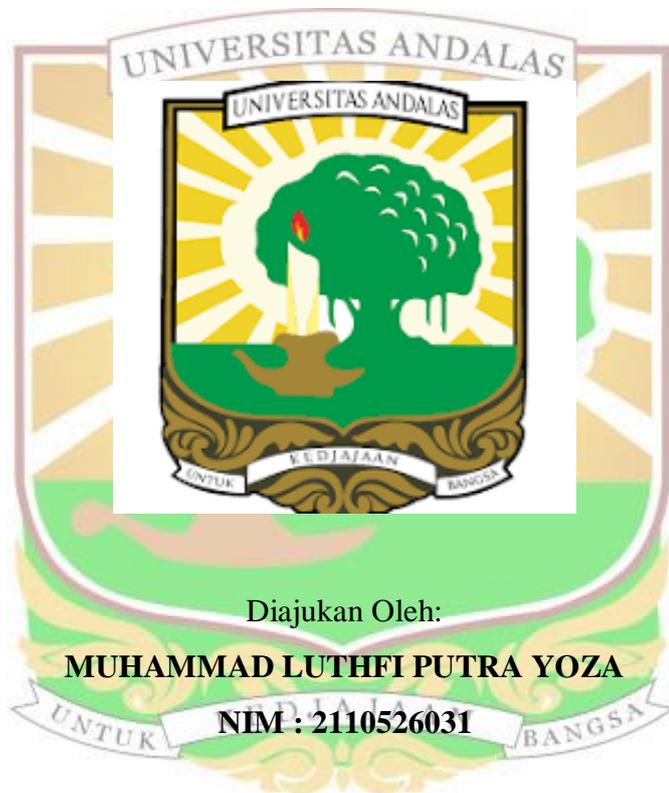


**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *BRAND AMBASSADOR* DAN  
*PRICE DISCOUNT* PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN *E-*  
*COMMERCE***

*(Studi Pada Generasi Z di Kota Padang)*

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Andalas



Diajukan Oleh:

**MUHAMMAD LUTHFI PUTRA YOZA**

**NIM : 2110526031**

Pembimbing

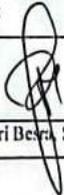
**Dr Alfitman, SE.,M.Sc**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN INTAKE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

	No. Alumni Universitas	Muhammad Luthfi Putra Yoza	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Bukittinggi/ 03 Juni 2000 b) Nama Orang Tua: Yoserizal dan Rizawati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2110526031 f) Tanggal Lulus: 11 Januari 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,60 i) Lama Studi: 2 tahun 5 bulan. h) Alamat Orang Tua: Pintu kabun, Kelurahan Puhun Tembok, Kota Bukittinggi		
<b>Pengaruh <i>Content Marketing</i>, <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Price Discount</i> pada Keputusan Pembelian Pelanggan <i>E-commerce</i> (Studi Pada Generasi Z Kota Padang)</b> Skripsi oleh <i>Muhammad Luthfi Putra Yoza</i> Pembimbing: <i>Dr Alfitman, SE., M.Sc.</i>			
<b>ABSTRAK</b>			
Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh <i>content marketing</i> , <i>brand ambassador</i> dan <i>price discount</i> pada keputusan pembelian pelanggan <i>e-commerce</i> (studi pada generasi Z di Kota Padang). Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>non probability sampling</i> . Sampel penelitian ini terdiri dari 230 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 3.0 melalui <i>structural equation modelling</i> dan uji <i>bootstrapping</i> untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>content marketing</i> berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian, <i>brand ambassador</i> berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian dan <i>price discount</i> berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian.			
Kata kunci: <i>content marketing</i> ; <i>brand ambassador</i> ; <i>price discount</i> ; keputusan pembelian.			

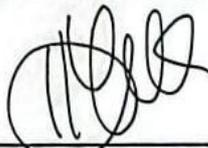
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 Januari 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Alfitman, SE., M.Sc.	Agriqisti, SE. MM.

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

  
Tanda Tangan

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D  
NIP. 197106242006041007

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan