

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil peholahan data yang diperoleh maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Program panyambungan baru dan perubahan daya mempengaruhi peningkatan penjualan dan pertumbuhan di PLN Unit Layanan Pelanggan Parapat, dimana penjualan pada tahun 2021 tercatat tumbuh sebesar 8,8% (yoy) meningkat dibandingkan periode sebelumnya yang tumbuh sebesar 3,4% (yoy). Sedangkan pendapatan juga meningkat dari -10% (yoy) menjadi 15% (yoy) pada tahun 2021.
2. Konsep pareto 80/20 tidak relevan pada PLN Unit Layanan Pelanggan Parapat karena ternyata yang memiliki kontribusi terbesar terhadap penjualan adalah segmen tarif yang memiliki jumlah pelanggan yang besar yaitu pelanggan Rumah Tangga Tarif Subsidi (450 VA s/d 900 VA) yang jumlah pelanggannya 54% dari total pelanggan, Rumah Tangga Tarif Non Subsidi (900 VA s/d 2.200 VA) 39% dari total pelanggan, dan Bisnis (6.600 VA s/d 200 kVA) 0,8 % dari total pelanggan.

#### **5.2 Saran**

Saran untuk pengembangan laporan teknik ini selanjutnya antara lain :

1. Menambahkan program peningkatan penjualan dan pendapatan lainnya sehingga tidak hanya sebatas kegiatan penyambungan baru dan perubahan daya.
2. Menggunakan metode analisis ekonomi teknik lainnya dalam evaluasi investasi.