

**ANALISIS PROGRAM PENINGKATAN PENJUALAN DAN
PENDAPATAN PLN UNIT LAYANAN PARAPAT**

LAPORAN TEKNIK

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Profesi pada Program
Studi Pendidikan Profesi Insinyur Sekolah Pascasarjana Universitas Andalas*

DIO PUTERA HASIAN
NIM. 2341612013

PEMBIMBING:
Prof. Nilda Tri Putri, MT, Ph.D, IPU, ASEAN Eng.



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI INSINYUR
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

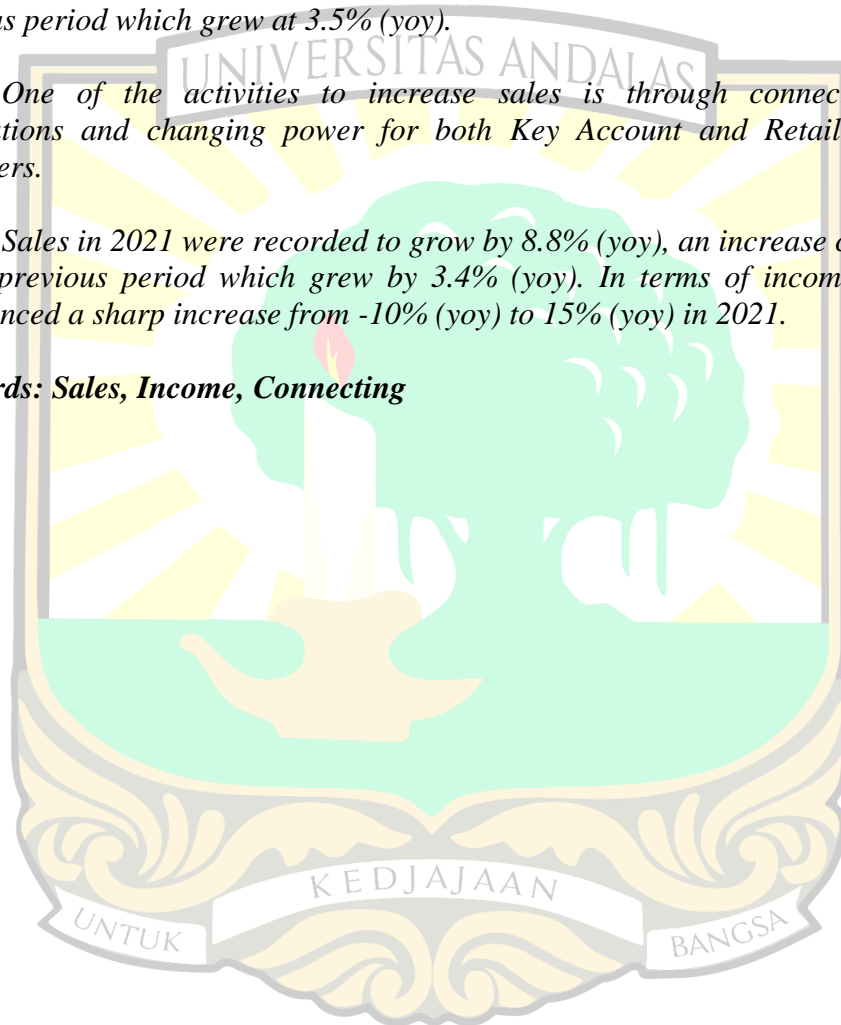
ABSTRACT

The government is encouraging the strengthening of Super Priority Tourism Areas, so that they need to be supported by infrastructure development and its supports, including electricity infrastructure by PT PLN (Persero). However, in 2020 the Covid-19 pandemic had a major impact on the tourism sector, the lack of tourists was accompanied by a policy of limiting community activities. The same thing also had an impact on sales at the PLN ULP Parapat where in 2020 it was recorded at 3,4% (yoy), a decrease compared to the previous period which grew at 3.5% (yoy).

One of the activities to increase sales is through connecting new installations and changing power for both Key Account and Retail Account customers.

Sales in 2021 were recorded to grow by 8.8% (yoy), an increase compared to the previous period which grew by 3.4% (yoy). In terms of income, it also experienced a sharp increase from -10% (yoy) to 15% (yoy) in 2021.

Keywords: Sales, Income, Connecting



ABSTRAK

Pemerintah mendorong penguatan Kawasan Pariwisata Super Prioritas, sehingga perlu didukung oleh pembangunan infrastruktur dan pendukungnya termasuk infrastruktur kelistrikan oleh PT PLN (Persero). Namun pada tahun 2020 pandemi Covid-19 sangat berdampak pada sektor pariwisata, minimnya wisatawan disertai dengan adanya kebijakan pembatasan aktivitas masyarakat. Hal yang sama juga berdampak pada penjualan di PLN Unit Layanan Parapat dimana pada tahun 2020 tercatat sebesar 3,4% (yoy) menurun dibandingkan periode sebelumnya yang tumbuh sebesar 3,5% (yoy).

Salah satu kegiatan untuk peningkatan penjualan adalah melalui penyambungan pemasangan baru maupun perubahan daya baik pelanggan Key Account maupun Retail Account.

Penjualan pada tahun 2021 tercatat tumbuh sebesar 8,8% (yoy) meningkat dibandingkan periode sebelumnya yang tumbuh sebesar 3,4% (yoy). Dari sisi pendapatan juga mengalami peningkatan yang tajam dari -10% (yoy) menjadi 15% (yoy) pada tahun 2021.

Kata Kunci : Penjualan, Pendapatan, Penyambungan

