

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melakukan analisis pengaruh profitabilitas, kinerja lingkungan dan biaya lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan (studi perusahaan *pulp* dan *paper* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Berikut ini disimpulkan hasil dan analisis data yang diperoleh pada penelitian ini:

1. Profitabilitas secara parsial memberikan pengaruh kepada pengungkapan lingkungan di perusahaan pulp dan paper yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2018 hingga 2022. Ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan lingkungan. Ketika arah hubungan positif maka ini berarti ketika profitabilitas bertambah pengungkapan lingkungan juga bertambah. Hal ini berarti jika perusahaan mengalami peningkatan tingkat profitabilitasnya, maka secara langsung akan menyebabkan pada pengungkapan tanggungjawab yang luas pada perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini didukung oleh teori stakeholder yang menyatakan bahwa ketika perusahaan mendapatkan profitabilitas yang tinggi, maka manajemen akan menunjukkan kesuksesan yang dilakukannya. Teori ini juga menyatakan bahwa ketika profitabilitas tinggi, maka para pemegang saham akan puas karena perusahaan telah dikelola dengan baik. Karena dengan diungkapkannya tanggungjawab sosial perusahaan, pemangku kepentingan akan dapat menilai dan mengetahui seberapa berperannya perusahaan dalam keperdulian nya terhadap

lingkungan perusahaan yang hal itu berkaitan dengan profitabilitas perusahaan. Selain teori stakeholder, teori legitimasi juga mendukung hasil penelitian ini. Teori legitimasi yang menyatakan perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi menandakan bahwa minat memperoleh legitimasi dan citra baik juga tinggi yang diikuti dengan kontribusi langsung dalam pelestarian lingkungan serta mengungkapkan dalam laporan tahunan atau laporan keberlanjutan perusahaan. Pada dasarnya teori legitimasi ini menjelaskan bahwa masing-masing perusahaan terdapat keterkaitan dengan warga dan lingkungan perusahaan sehingga mengharuskan perusahaan untuk taat terhadap norma yang ada pada masyarakat. Perusahaan harus bisa mendapat keyakinan warga bahwa profitabilitas yang tinggi didapatkan dengan tidak mengurangi biaya lingkungan yang sudah dianggarkan.

2. Kinerja lingkungan secara parsial memberikan pengaruh kepada pengungkapan lingkungan di perusahaan pulp dan paper yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2018 hingga 2022. Ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan lingkungan. Ketika arah hubungan nilai positif maka ini berarti ketika kinerja lingkungan bertambah pengungkapan lingkungan juga bertambah. Dalam penelitian ini mendapat hasil bahwa semakin baik kinerja lingkungan suatu perusahaan maka akan semakin luas pengungkapan lingkungan perusahaan tersebut. Hal tersebut disebabkan perusahaan dengan kinerja lingkungan yang baik ingin menunjukkan kepada stakeholder bahwa perusahaan telah melakukan pengelolaan lingkungan yang baik melalui pengungkapan lingkungan. Hal ini sesuai dengan teori

pengungkapan sukarela yang menyatakan pelaku usaha dengan berita baik akan mengungkapkan pengungkapan lebih tinggi secara sukarela. Peringkat kinerja lingkungan yang tinggi dari suatu perusahaan akan dianggap kabar baik oleh para pemangku kepentingan. Hasil pengujian ini juga diperkuat oleh teori legitimasi yang menyarankan perusahaan untuk mencapai keselarasan antara tujuan keuangan mereka dengan norma-norma sosial yang berlaku. Perusahaan menggunakan pengungkapan lingkungan sebagai alat untuk menginformasikan informasi pengelolaan lingkungan yang mereka lakukan. Pengungkapan sosial dan lingkungan merupakan hal yang paling menjadi sorotan dalam legitimasi suatu institusi sehingga perusahaan dituntut untuk memiliki kinerja lingkungan yang baik serta pengungkapan yang baik pula. Kinerja lingkungan yang baik secara langsung akan berdampak pada pengungkapan lingkungan yang baik pula, dan hal ini akan berdampak pada kepercayaan pemangku kepentingan dan investor terhadap hasil kinerja lingkungan perusahaan. Pemangku kepentingan mengharapkan perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga manajemen memenuhi persyaratan pemangku kepentingan melalui kinerja lingkungan yang juga akan berpengaruh pada kualitas pengungkapan lingkungan

3. Biaya lingkungan secara parsial memberikan pengaruh negatif kepada pengungkapan lingkungan di perusahaan pulp dan paper yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2018 hingga 2022. Ini menunjukkan bahwa biaya lingkungan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan lingkungan. Ketika arah hubungan nilai negatif maka ini berarti ketika biaya lingkungan

bertambah pengungkapan lingkungan berkurang. Dalam penelitian ini, biaya lingkungan yang dikeluarkan perusahaan besar, sehingga biaya lingkungan yang dikeluarkan cenderung ke pemborosan yang berarti perusahaan tidak mampu menurunkan jumlah biaya lingkungan agar memperoleh biaya yang efisien, sehingga dapat mengurangi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Sebaliknya perusahaan harusnya menciptakan alokasi biaya lingkungan yang efisien agar mampu memperoleh laba tanpa merusak lingkungan. Perusahaan yang berhasil mengendalikan biaya lingkungan dan tetap mendapatkan laba akan lebih percaya diri untuk melakukan pengungkapan informasi lingkungan. Hal ini disebabkan pengungkapan informasi lingkungan dapat menjadi wujud realisasi dari biaya yang dikeluarkan. Besarnya biaya lingkungan yang dikeluarkan ternyata tidak menjamin banyaknya kegiatan pengungkapan lingkungan yang dilakukan perusahaan. Padahal kegiatan Corporate Social Responsibility yang mencakup pengungkapan lingkungan yang baik bisa menjadi *good news* untuk para stakeholder dan lebih lanjut akan direspon positif oleh stakeholder yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan terlebih dari segi finansial. Dengan tidak adanya pengaruh yang berarti dari biaya lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan ini membuktikan bahwa pengaruh biaya lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan ini berpengaruh negatif secara signifikan.

4. Profitabilitas, kinerja lingkungan dan biaya lingkungan secara bersama sama memberikan pengaruh kepada pengungkapan lingkungan di perusahaan pulp dan paper yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun

2018 hingga 2022. Juga menarik kesimpulan bahwa jika profitabilitas, kinerja lingkungan dan biaya lingkungan secara bersama-sama mengalami peningkatan nilai maka akan mempengaruhi nilai pengungkapan lingkungan pada perusahaan pulp dan paper yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Dalam hasil pengujian ini menandakan bahwa jika profitabilitas, kinerja lingkungan dan biaya lingkungan secara bersama-sama mengalami peningkatan nilai maka akan mempengaruhi nilai pengungkapan lingkungan pada perusahaan pulp dan paper yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. juga dalam penelitian ini mandapat hasil bahwa variabel pengungkapan lingkungan dapat dijelaskan oleh variabel profitabilitas, kinerja lingkungan dan biaya lingkungan.

