

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anez. 2015. Strategi Pemasaran Produk Pabrik Mini Chokato di Kelurahan Kapalo Koto Kecamatan Payakumbuh Selatan. [Skripsi]. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Angipora, Marius. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ariyani, N. 2010. *Tepung Jagung Termodifikasi Sebagai Pengganti Terigu*. Warta Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. Bogor
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- [BPS]. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2018. Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Sumatera Barat 2018.
- Budiwati, H. 2012. Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA*. 2(2) : 29-44.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- David Fred R. 2004. *Manajemen Strategis*. PT Indeks Jakarta.
- David, F. R. 2008. *Konsep Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Salemba Empat: Jakarta.
- David, Fred. R. 2011. *Strategic Management*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. 2016. *Konsep Manajemen Strategik, Edisi 15*. Salemba Empat: Jakarta
- Effendi, S. dan Santoso, T. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Mie Kering Pada PT. Panca Wijaya Sentosa*. Agora. 2(1)
- Fahmi, M., Baihaqi, A. dan Kadir, I. A. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergandal Koffie' Di Kabupaten Bener Meriah*. Agrisep, 14(1) : 28-35.
- Fakhrudin, Arif., M. V. Roellyanti., Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta; Deepublish (Grup penerbit CV Budi Utama)

- Iskandar, K. dan Andriyani, W. 2014. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Batubara pada PT. Cahaya Mantingan Nusantara Jakarta. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 7(1) : 24-34.
- Ismawati, D., Rahmat, A., & Farhan, M. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Kaihatu, T. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta; CV. Andi Offset.
- Kementrian Perdagangan. 2023. Rata-Rata Harga Beras di Sumatera Barat (September 2022 – September 2023). Jakarta : Kementrian Perdagangan
- Kotler, P. & Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran: Principles of Marketing*. Jilid I, Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kusniadji, Suherman. 2018. *Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini*. *Jurnal Komunikasi*. 9(2), 87-183.
- Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pamungkas, B., B. Susilo dan N. Komar. 2013. Uji Sifat Fisik dan Sifat Kimia Nasi Instan (IRSOYBEAN) Bersubsidi Larutan Kedelai (Glycine max). *Jurnal Keteknik Pertanian Tropis dan Biosistem*.
- Purwanti, E. 2012. *Pengaruh Karakteristik Wiirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*. *Among Makarti*, 5(9) : 13-28.
- Rahmadina, Mia. 2021. *Strategi Pemasaran Usaha Galamai Azila di Kanagarian Panampuang Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam Sumatera Barat*. [Skripsi] Padang: Universitas Andalas.
- Rambe, Irpah. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. [Skripsi]. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riadha, W. N. 2010. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Pertanian*. *Al-Iqtishad*, 2(1) : 63-69.
- Santoso, Nadya. 2021. *Strategi Pemasaran Kipang Pulut 2N di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

- Saragih, B. 2004. *Perkembangan Mutakhir Pertanian Indonesia dan Agenda Pembangunan Ke Depan*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang.
- Saragih, Juli Panglima. 2003. *Desentralisasi Fiskal dan Keuangan Daerah dalam Otonomi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sitorus, O.F., & Utami, N. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Hamka.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada.
- Sudarsono, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Swastha, Bashu, dan Sukotjo Ibnu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Sindhadwala, 44. pp. 3-8. ISSN 0852-775 X
- Umar, H. 2002. *Strategic Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z, dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM: Studi Pada Batik Di Jeng Solo*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1) : 59-66.
- Wijaya, Johan Cahyadi. 2023. *Pengembangan Strategi Alternatif Untuk Usaha Jipang Ketan 57 Parakan*. [Skripsi]. Semarang: Universitas Katholik Soegijapranata.
- Winarto, H. 2011. *Strategi Pemasaran*. *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 14(3) : 109-145
- Yuni, Resinta Okfa. 2018. *Strategi Pemasaran Kipang H. Anas di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.